

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Psihologija karijere

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

(max. 20 karaktera)

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen ispit iz predmeta Uvod u psihologiju rada

**7. Ograničenja pristupa:**

Studenti IV godine Odsjeka za psihologiju

**8. Trajanje / semestar:**

1

7

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Psihologija

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

www.ff.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa aktivnostima psiholoških i okolinskih aspekata rada, koji se referiraju na koncept profesionalne karijere kao cjeloživotnog procesa.

**16. Ishodi učenja:**

Studenti će savladati principe provođenja procesa analize posla, profesionalnog usmjeravanja, profesionalne selekcije, obrazovanja i procjenjivanja osoblja, kao savladavanja profesionalnog obrazovanja i metodologije za procjenu obrazovnih potreba i evaluaciju obrazovnih rezultata.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Analiza posla i radnog mjesta.

Metode procjene radnika i metode analize radnih mjesta.

Regrutiranje, predselekcija i selekcija.

Selekcijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda. Validacija selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti.

Strategije donošenja selekcijskih odluka.

Profesionalna orijentacija. Teorije i modeli profesionalne orijentacije.

Provođenje profesionalne orijentacije: metode i tehnike, instrumenti, profesionalna orijentacija preko Interneta.

Kadrovska psihologija – psihološka osnova upravljanja ljudskim resursima.

Profesionalno osposobljavanje i usavršavanje.

Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina. Utvrđivanje obrazovnih potreba i razvoj programa obrazovanja radnih ljudi. Metode i tehnike obrazovanja radnih ljudi. Evaluacija obrazovnih programa.

**18. Metode učenja:**

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja
- Vježbe

U realizaciji predavanja i vježbi koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu, kao i praktičan rad studenata u rješavanju konkretnih zadataka predviđenih ciljem kolegija.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjereno učenje.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Praktični dio ispita
- Pismeni/Usmeni ispit

Praktični dio ispita se provodi u toku semestra (evaluacijom obavljene prakse). Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj i usmenoj formi.

Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerali semestar i uradili predispitne obaveze u toku semestra (praktični dio ispita, ostale predispitne aktivnosti).

**20. Težinski faktor provjere:**

- prisustvo na predavanjima 5 bodova
- prisustvo na vježbama 5 bodova
- individualne aktivnosti na nastavi 40 (20+20) bodova

Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova

- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

54-62 bodova ocjena šest (6)

63-72 boda ocjena sedam (7)

73-82 boda ocjena osam (8)

83-92 boda ocjena devet (9)

93-100 bodova ocjena deset (10)

**21. Osnovna literatura:**

Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb. Golden marketing

Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc.

Gunz, H. & Peiperl, M. (2007). Handbook of career studies. Thousand Oaks. SAGE Publications, Inc.

**22. Internet web reference:**

[www.eawop.com](http://www.eawop.com)

[www.siop.org](http://www.siop.org)

**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

(max. 10 karak.)