

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Metodologija psiholoških istraživanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema preduslova

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Pedagogija-psihologija/PSIHOLOGIJA

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Alija Selimović, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

alija.selimovic@unitz.ba

14. Web stranica:

www.unitz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Cilj je upoznati studente sa pojmovima i logikom naučnog istraživanja. Upoznati studente u problemima koji su specifični za područje ispitivanja i mjerenja ponašanja. Primarni fokus je na tri ishoda:

1. Osigurati uvod u osnovne principe naučnog istraživanja
2. Demonstrirati standardne istraživačke metode i povezati ih sa istraživanjem ponašanja
3. Osposobiti studente da budu „kritički“ korisnici psiholoških istraživanja

16. Ishodi učenja:

Nakon savladanog sadržaja studenti će biti osposobljeni za:

- objektivnu evaluaciju prednosti i slabosti ne-eksperimentalnih metoda u psihologiji
- osmišljavanje i konstrukciju anketnih istraživanja; provođenje ispitivanja u on-line okruženju
- primjenu neoptruzivnih(nenametljivih) metoda istraživanja
- operacionalizaciju psiholoških konstrukata
- provođenje uzorkovanja
- postupke kodiranja
- procjenu pouzdanosti anketnih i opservacijskih studija
- tumačenje i analizu prikupljenih podataka

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Faze i vrste istraživanja. Konstrukti i operacionalizacija.
- Varijable i uzorkovanje atributa. Cilj (predmet) istraživanja. Testiranje hipoteza. Podaci, mjerenje i mjerne skale,
- Validnost istraživanja, konstruktna validnost, interna i eksterna validnost,
- Uzorak i principi uzorkovanja,
- Metode i tehnike prikupljanja podataka: ankete i upitnici, testovi, checkliste,
- Nenametljivo posmatranje, posmatranje s učestvovanjem,
- Korelaciono-regresiona istraživanja

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se metode:

- metoda usmenog izlaganja; metoda demonstracije i ilustracije; interaktivna nastava; seminarske diskusije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 24 (više od 60%). Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (24).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 24 do 40 bodova izlaze na usmeni dio ispita.

Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 40, a minimalan, da bi se ispit položio, je 24 boda.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

Predispitni bodovi iznose ukupno 50 bodova (20 bodova za prisustvo i aktivno učešće u nastavi, 20 za individualni projekat i 10 za grupni projekat). Ispunjavanjem svih uslova, studenti na taj način mogu ostvariti najviše 100 bodova. Bodovi se kumulativno računaju u konačnu ocjenu ako studenti osvoje najmanje 60% bodova na završnom ispitu (usmenom i pismenom).

Da bi studenti ostvarili minimalnu prolaznu ocjenu potrebno je da osvoje najmanje 54 kumulativna boda, od čega najmanje 24 na završnom pismenom ispitu i najmanje 6 na završnom usmenom ispitu. Konačna ocjena se formira kao zbir svih bodova osvojenih na nastavi i završnom ispitu.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 5; aktivnost na časovima 15

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 20; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 40

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Coolican, H. (2018). *Research Methods and Statistics in Psychology* (7th ed.). Routledge.

- Pyrczak, F. & Bruce, R. R. (2014). *Writing Empirical Research Reports: A Basic Guide for Students of the Social and Behavioral Sciences* (8th ed.). Routledge.

- Fajgelj, S. (2020). *Metode istraživanja ponašanja* (VII dopunjeno izdanje). Centar za primenjenu psihologiju.

- Weathington, B. L., Cunningham, C. J. L., & Pittenger, D. J. (2010). *Research methods for the behavioral and social sciences*. John Wiley & Sons Inc.

- Oppenheim, A.N. (1992). *Questionnaire design, interviewing and attitude measurement*. London: Pinter Publishers.

- Urban, J. B., & van Eeden-Moorefield, B. M. (2018). *Designing and proposing your research project*. American Psychological Association.

- American Psychological Association. (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th Edition). American Psychological Association.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: