

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Socijalna kognicija i stavovi

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema preduslova

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Alija Selimović, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

alija.student@unitz.ba

14. Web stranica:

www.unitz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa:
- Predmetom, problemima i istraživanjima u oblasti socijalne kognicije, percepcije i stavova,
- Metodološkim izazovima u ispitivanju socijalne kognicije i stavova,
- Procesima pažnje i kodiranja informacija; reprezentacije i procesuiranja,
- Procesima formiranja atribucija, heuristicima, prečacima i pristrasnostima kod autopercepcije i percepcije drugih,
- Karakteristika formiranja slike o sebi i drugim ljudima i faktorima koji utiču na ovaj proces,
- Stavovima, stereotipima, promjenom stavova, teorijama stavova (teorija razumne akcije, teorija planiranog ponašanja, MODE model, RIM model),
- Procesom skaliranja i mjerenja stavova (Thurstone, Likert, Guttman, Bogardus, Semantički diferencijal, TIA)
- Persuazijom (model kognitivnog odgovora, model vjerovatnosti elaboracije, heurističko-sistematski model)

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za:

- prepoznavanje i korišćenje dobijenih znanja u procesu socijalizacije i socijalnih dešavanja
- prepoznavanje razlika i specifičnosti percepcije socijalnih zbivanja i socijalnih entiteta
- razumjevanje osnovnih činjenica o socijalnoj percepciji i socijalnoj kogniciji
- prepoznavanje pristrasnosti kod samoevaluacije
- razumjevanje procesa formiranja impresije o drugim ljudima i objašnjavanja njihovog ponašanja
- razumjevanje uticaja subjektivnih faktora u opažanju sebe i drugih
- razumiju procesa kod formiranja i promjene stavova
- provedu postupak skaliranja za direktno ispitivanje stavova,
- provedu indirektno ispitivanje stavova (test implicitnih asocijacija)

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u socijalnu kogniciju: alternativni načini pokušaja razumijevanja socijalnog uticaja; socijalna psihologija i srodne naučne discipline; socijalne konstrukcije i motivi za socijalnim ponašanjem
- Metodologija socijalno-psiholoških istraživanja: metoda opažanja; korelacijski pristup; eksperimentalni pristup; etička pitanja u socijalno-psihološkim istraživanjima
- Socijalna kognicija, pojedinac kao subjekat socijalne spoznaje
- Socijalna percepcija: neverbalna komunikacija; atribucijska teorija; uloga kulture u atribucijskom procesu; tačnost atribucija
- Samopoimanje: priroda pojma o sebi; spoznavanje sebe introspekcijom; opažanjem vlastitog ponašanja; opažanjem drugih ljudi.
- Samoopravdavanje i očuvanje samopoštovanja; potreba za opravdavanjem vlastitih postupaka; kognitivna disonanca
- Stavovi i promjena stavova
- Mjerenje stavova

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se metode:

- metoda usmenog izlaganja; metoda demonstracije i ilustracije; interaktivna nastava; seminarske diskusije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 24 (više od 60%). Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (24).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 24 do 40 bodova izlaze na usmeni dio ispita.

Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 40, a minimalan, da bi se ispit položio, je 24 boda.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

Predispitni bodovi iznose ukupno 50 bodova (20 bodova za prisustvo i aktivno učešće u nastavi, 20 za individualni projekat i 10 za grupni projekat). Ispunjavanjem svih uslova, studenti na taj način mogu ostvariti najviše 100 bodova. Bodovi se kumulativno računaju u konačnu ocjenu ako studenti osvoje najmanje 60% bodova na završnom ispitu (usmenom i pismenom).

Da bi studenti ostvarili minimalnu prolaznu ocjenu potrebno je da osvoje najmanje 54 kumulativna boda, od čega najmanje 24 na završnom pismenom ispitu i najmanje 6 na završnom usmenom ispitu. Konačna ocjena se formira kao zbir svih bodova osvojenih na nastavi i završnom ispitu.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 5; aktivnost na časovima 15

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 20; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 40

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2005/2013). Socijalna psihologija (5. izdanje). Mate.

- Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (2021). Social Cognition: From brains to culture (Fourth ed.). SAGE Publications Ltd.

- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2018). The Psychology of Attitudes and Attitude Change (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.

- Kunda, Z. (1999). Social Cognition: Making sense of people. MIT Press.

- Popadić, D., Pavlović, Z. i Žeželj, I. (2018). Alatkke istraživača - Metode i tehnike istraživanja u društvenim naukama. Clio.

- Wilson, T. D., Aronson, E., & Carlsmith, K. (2010). The Art of Laboratory Experimentation. In Fiske, S. T., Gilbert, D. T., & Lindzey, G. (Eds.). Handbook of social psychology (Vol. 1, pp. 51-81). Wiley.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: