

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Samopoimanje i samopredstavljanje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema preduvjeta za polaganje ovoga ispita

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

<http://www.ff.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj kolegija je upoznavanje sa temeljnim teorijskim perspektivama i empirijskim nalazima koji se odnose na pojam o sebi i načine samopredstavljanja, razumijevanje faktora koji utječu na samopoimanje, te kako je samopoimanje povezano s ponašanjem u različitim situacijama i s različitim osobama, razumijevanje načina i vrsta samopredstavljanja, ali i uvid u vlastite strategije i proširivanje repertoara samoprezentacijskih strategija.

16. Ishodi učenja:

Studenti će nakon uspješno položenog ispita iz ovoga kolegija biti osposobljeni da:

- analiziraju, kompariraju, vrednuju teorijske spoznaje o self-konceptu i načinima samopredstavljanja;
- analiziraju međudejstvo različitih faktora u izgradnji self-koncepta pojedinca;
- primjenjuju tehnike za procjenu samopoimanja i samopredstavljanja;
- osvijeste će vlastite taktike samopredstavljanja i biti u stanju pomoći drugima u unapređenju vještina samopredstavljanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Samopoimanje: Socijalna interakcija i stvaranje pojma o sebi.
- Različiti izvori samospoznaje.
- Deskriptivni, evaluacijski i motivacijski aspekt samopoimanja.
- Slika o sebi.
- Svijest o sebi i samoprocjena.
- Samopoštovanje. Novi teorije i pristupi u istraživanju samopoštovanja.
- Osnovni motivi samopoimanja: samoprocjenjivanje, samouzdizanje i samopotvrđivanje.
- Samoregulacija.
- Samopredstavljanje: određenje i pregled osnovnih spoznaja.
- Faktori koji utječu na samopredstavljanje.
- Načini i vrste samopredstavljanja (Taksonomija Tedeschija i suradnika, taksonomija Jonesa i Pittmana, Taksonomija Arkina i suradnika, Taksonomija Schutzove).
- Asertivne taktike samopredstavljanja.
- Odbrambene taktike samopredstavljanja.

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe uz korištenje različitih multimedijских nastavnih sredstava, uključujući aktivno sudjelovanje studenata.

U nastavi će se koristiti sljedeće metode učenja:
metoda usmenog izlaganja,
metoda demonstracije i ilustracije,
seminarske rasprave,
interaktivne metode nastave
saradnički oblici učenja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena (NZOT, esej) i
- usmena forma

Završni ispit

Pismena forma završnog ispita podrazumijeva NZOT formu pitanja kojima su obuhvaćene teme koje se obrađuju tijekom cijelog semestra. Na pismenom završnom ispitu studenti mogu osvojiti najviše 40 bodova, a na usmenom završnom 10 bodova. Kriterij prolaza na pismenom dijelu ispita je 60% urađenog na testu (24 boda). Predispitni bodovi iznose ukupno 50 bodova (30 bodova za individualne i grupne projekte, 10 bodova za pohađanje nastave i 10 bodova aktivno sudjelovanje u nastavi). Konačna ocjena se formira kao zbroj svih bodova osvojenih u nastavi i završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

- a) prisutnost na predavanjima i vježbama 10; aktivnost na časovima 10
b) individualni/timski projekat: 20/10
c) pismeni ispit: 40 d) usmeni dio ispita: 10

Ocjena na završnom ispitu (odnosno, popravnom i dodatnom popravnom ispitu) formira se prema sljedećem sistemu ocjenjivanja:

- 54-63 bodova – ocjena 6 (E);
64-73 bodova – ocjena 7 (D);
74-83 bodova – ocjena 8 (C);
84- 93 bodova – ocjena 9 (B) i
94-100 bodova – ocjena 10 (A)

21. Osnovna literatura:

- Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2005). *Socijalna psihologija*. Zagreb: Mate.
- Lacković-Grgin, K. (1994). *Samopoimanje mladih*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Burušić, J. (2007). *Samopredstavljanje: taktike i stilovi*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Opačić, G.(1995). *Ličnost u socijalnom ogledalu*. Beograd: Institut za pedagoška istraživanja.
- Sedikides, C. i Spencer, S.J. (2007). *The Self*. New York: Psychology Press.
- Vohs, K.D. i Finkel, E. J. (2006). *Self and Relationships*. New York: The Guilford Press.
- Kernis, M.H. (2006). *Self-Esteem: Issues and Answers*. Psychology Press.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: