

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Motivacija i radno ponašanje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položen ispit iz predmeta Uvod u psihologiju rada

7. Ograničenja pristupa:

Studenti IV godine Odsjeka za psihologiju

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Elvis Vardo, vanr.prof.

13. E-mail nastavnika:

elvis.vardo@unitz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studenti će razumjeti proces radne motivacije i naučiti različite pristupe motivisanja zaposlenika u organizacijama.

16. Ishodi učenja:

Studenti će upoznati glavne teorije motivacije za rad, naučiti tehnike ispitivanja stavova prema radu, razumjeti kako oblikovanje posla, sistemi nagrađivanja i rukovodna praksa utiču na motivaciju i radno ponašanje .

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Faktori koji utiču na motivaciju za rad.

Teorije motivacije za rad.

Implikacije pojedinih teorija za strategije motivisanja ljudi. Stavovi prema radu: zaokupljenost radom , organizacijska odanost, zadovoljstvo u poslu.

Radne vrijednosti.

Stavovi i radni učinak. Posljedice nepovoljnih stavova: izostanci, fluktuacija, kašnjenje. Motivacija i radna uspješnost.

Organizacija rada i motivacija: tradicionalni pristupi, noviji pristupi.

Model karakteristika posla i načela obogaćenja rada. Stres i radna uspješnost. Nove tehnologije i oblikovanje rada. Metode procjene poslova. Oblikovanje poticajnog sistema nagrađivanja. Vođenje

i rukovođenje: teoretski pristupi razumijevanju vodstva. Motivacijske implikacije različitih stilova rukovođenja

18. Metode učenja:

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja
- Vježbe

U realizaciji predavanja i vježbi koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu, kao i praktičan rad studenata u rješavanju konkretnih zadataka predviđenih ciljem kolegija.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjereneno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Pismene dijelove ispita (dva puta u toku semestra)
- Pismeni/Usmeni ispit

Pismene provjere znanja se provode u toku semestra (sredinom semestra i na kraju semestra). Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a. Uspjeh na pismenim provjerama znanja je sastavni dio sveukupnih postignuća studenta u toku semestra.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj i usmenoj formi.

Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerali semestar i uradili predispitne obaveze u toku semestra (pismeni dijelovi ispita, ostale predispitne aktivnosti).

20. Težinski faktor provjere:

- prisustvo na predavanjima 5 bodova
- prisustvo na vježbama 5 bodova
- individualne aktivnosti na nastavi 40 (20+20) bodova

Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova

- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

54-62 bodova ocjena šest (6)

63-72 boda ocjena sedam (7)

73-82 boda ocjena osam (8)

83-92 boda ocjena devet (9)

93-100 bodova ocjena deset (10)

21. Osnovna literatura:

Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc.

Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing.

Petz, B. (1987). Psihologija rada, Zagreb, Školska knjiga

22. Internet web reference:

www.eawop.com

www.siop.org

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: