

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Medijska kultura

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Razredna nastava

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

U okviru kursa Medijska kultura studenti će biti upoznati sa značajem i utjecajem masovnih medija u savremenom svijetu i značajem koncepta medijske kulture u obrazovnom procesu. U okviru kursa studenti će biti upoznati sa ključnim pojmovima medijske kulture, sa razvojem i vrstom medija kao i teorijama o medijskim utjecajima. Posebna će pažnja biti posvećena komunikacijskim sadržajima posvećenim djeci i njihovom mogućem utjecaju. U okviru kursa također će se kritički analizirati medijske poruke kao konstrukti te medijska realnost kao konstruisana realnost.

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa će biti osposobljeni da:

- razumiju značaj koncepta medijske kulture u obrazovnom procesu
- razviju kritički pristup sadržajima masovnih medija
- razumiju način funkcioniranja masovnih medija
- shvate pojam konstrukcije medijske stvarnosti
- prepoznaju načine zaštite publike, a posebno djece, od negativnih medijskih utjecaja
- shvate značaj obrazovanja za medije u savremenom digitalnom dobu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Određenje predmeta i pojma medijske kulture
- Definicija i vrste masovnih medija
- Obrazovanje i medijska kultura
- Medijska realnost i publika
- Utjecaj masovnih medija na publiku
- Djeca kao posebna medijska publika
- Vrste medijskih sadržaja
- Ključne teorije o medijskim utjecajima
- Nasilje i masovni mediji
- Zabavni sadržaji masovnih medija
- Društvene mreže i djeca
- Digitalne tehnologije i djeca
- Mediji u obrazovnom procesu

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijajuće se putem interaktivnih predavanja i vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu. Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova. Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Prvi kolokvij bit će održan na polovini semestra i sastojće se od testa od 15 pitanja. Svako pitanje bodovaće se sa jednim bodom pa će ukupan broj bodova za I kolokvij iznositi 15. Drugi kolokvij održat će se pred kraj semestra i također će se sastojati od testa sa 15 pitanja bodovanih sa po jednim bodom a ukupan broj bodova za II kolokvij iznosiće 15. Studenti po osnovu oba kolokvija mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova. Završni ispit je pismeni ispit koji se sastoji od testa sa 25 pitanja od kojih odgovor na svako pitanje nosi 2 boda a maksimalan broj ostvarenih bodova po osnovu završnog ispita je 50. Usmena provjera znanja biće organizovana za studente koji budu trebali dodatnu provjeru znanja. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

| | |
|----------------------------|----------------|
| Prisustvo na predavanjima | 3 boda |
| Aktivnost na predavanjima | 7 boda |
| Prisustvo na vježbama | 3 bodova |
| Aktivnost na vježbama | 7 bodova |
| I kolokvij | 15 bodova |
| II kolokvij | 15 bodova |
| Ukupno predispitne obaveze | 50 bodova |
| Završni ispit | 25 - 50 bodova |

21. Osnovna literatura:

- Gone, Ž. (1997) Obrazovanje i mediji, Multimedija, Beograd
- Kellner, D. (2004) Medijska kultura, Clio, Beograd
- Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999) Život s medijima. Priručnik o odgoju za medije, Doron, Zagreb.
- Potter, J. (2011) Medijska pismenost, Clio, Beograd.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/23

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: