

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Interpersonalna komunikacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

IPK

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

4

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisutnost na minimalno 70 % nastave iz ovog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

I

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Socijalni rad

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.Sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović, docent

13. E-mail nastavnika:

zarfa.hrnjic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- objasniti studentima važnost komunikacijske kompetencije u socijalnom radu, te osnovne komunikacijske modele, norme i principe;
- stimulirati ih da razvijaju asertivne strategije i tehnike;
- elaborirati kako formulacijom različitih vrsta pitanja i aktivnim slušanjem funkcionalno komunicirati;
- analizirati neverbalne aspekte komunikacije;
- podučiti studente da identifikuju manipulativne tehnike;
- osposobiti ih za konstruktivno upravljanje konfliktima;

16. Ishodi učenja:

- ispitati i procijeniti sopstvena komunikacijska ponašanja i navike u socijalnim interakcijama;
- razlikovati podsticajne i obeshrabrujuće reakcije u komunikaciji;
- identifikovati i izbjeći komunikacijska ponašanja koja narušavaju funkcionalne međuljudske odnose;
- strukturisati pitanja koja će podstaći komunikante na otvorenost;
- kreirati strategije efektnog komuniciranja sa različitim kategorijama korisnika socijalnih usluga;
- upravljati pregovorima i konfliktima na konstruktivan i etičan način;
- identifikovati komunikacijske igre i manipulativna ponašanja komunanata;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Osnovni principi i modeli interpersonalne komunikacije
- Racionalni i emotivni nivo komunikacije
- Komunikacijski stilovi
- Strategije i tehnike asertivnog komuniciranja
- Aktivno slušanje
- Vrste i funkcije pitanja
- Neverbalna komunikacija
- Otvorenost u komunikaciji
- Komuniciranje s djecom
- Intragrupna interakcija
- Komuniciranje sa familijama korisnika socijalnih usluga
- Osnovne strategije i tehnike persuazije
- Upravljanje konfliktima
- Manipulacija i komunikacijske igre
- Komuniciranje sa agresivnim osobama

18. Metode učenja:

- interaktivna predavanja uz korištenje multimedijalnih sredstava;
- grupne diskusije;
- individualni zadaci;
- auditorne vježbe;

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra će kontinuirano biti praćena aktivnost studenata na predavanjima i vježbama i njihov napredak u savladavanju obrađenih tematskih cjelina. Nakon polovine obrađenih nastavnih jedinica u osmoj sedmici nastave bit će održan međuispit. Studenti ga polažu pismeno i svi istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. Međuispit se sastoji od osam pitanja pretežno otvorenog tipa. Može sadržavati i manji broj zatvorenih pitanja (maksimalno dva). Da bi položio ispit student treba, od ukupno osam pitanja, odgovoriti tačno i potpuno minimalno na njih četiri.

Studenti koji uspješno polože međuispit na završnom će ispitu polagati samo preostale nastavne teme i odgovarati na ukupno osam pitanja u pismenoj formi. Struktura pitanja i način ocjenjivanja isti su kao na međuispitu. Studenti koji ne polože međuispit sve nastavne teme će polagati integralno na završnom ispitu koji sadrži ukupno 15 pitanja. Da bi integralno položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti minimalno na osam pitanja. Uslov za izlazak na usmeni dio ispita je položen pismeni ispit.

20. Težinski faktor provjere:

Prisustvo na nastavi - 10 bodova
 Aktivnost na nastavi - 10 bodova
 Međuispit - 30 bodova
 Završni ispit - 50 bodova

Bodovi	Ocjena
60-67	6
68-75	7
76-83	8
84-92	9
93-100	10

21. Osnovna literatura:

- Reardon, K. (1998) Interpersonalna komunikacija: Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea.
- Mandić, T. (2003) Komunikologija: psihologija komunikacije. Beograd: Clio.
- Goleman, D. (2002) Emocionalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Goleman, D. (2007) Socijalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Veinrajt, G. (2001) Govor tela: praktični priručnik. Beograd: Alnari i Puna kuća.

DOPUNSKA LITERATURA: +**22. Internet web reference:**

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015