

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Socijalna psihologija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema preduslova

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar:

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Socijalni rad

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

(max. 50 karaktera)

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa predmetom proučavanja socijalne psihologije, te povezanosti ove discipline sa aktualnim društvenim pitanjima,
- Informisanje o specifičnostima istraživačkih postupaka u socijalnoj psihologiji, te osnovnim procesima socijalizacije i integracije čovjeka u socijalnu sredinu
- Sticanje osnovnih znanja o iskustvima mladih koja su povezana sa obrazovanjem i socijalnim problemima
- Upoznavanje studenata sa ulogom socijalne psihologije u rješavanju problema vezanih za agresivnost i porodično nasilje
- Dovodjenje u vezu stavova i ponašanja, te objašnjavanje veze između uticaja sredine i ljudskog ponašanja
- Upoznavanje studenata sa procesima prosuđivanja i donošenja odluka

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za:

- Razumijevanje osnovnih polazišta socijalne psihologije
- Primjenu socijalno-psiholoških istraživanja
- Analizu osnovnih procesa i mehanizama čovjekove integracije u društvo
- Razumijevanje predrasuda, konformizma, agresivnosti, prosocijalnog ponašanja i manifestovanja posljedica tih procesa u svakodnevnom životu i
- Primjena socijalnih spoznaja u rješavanju problema u lokalnoj zajednici

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u socijalnu psihologiju: srodne naučne discipline; socijalne konstrukcije i motivi za socijalnim ponašanjem
- Metodologija socijalno-psiholoških istraživanja: metoda opažanja; korelacijski pristup; eksperimentalni pristup;
- Socijalizacija
- Socijalna spoznaja: automatsko mišljenje; kontrolisano mišljenje; socijalno mišljenje; unaprjeđenje ljudskog mišljenja
- Socijalna percepcija: neverbalna komunikacija; atribucijska teorija; uloga kulture u atribucijskom procesu;
- Stavovi i promjena stavova; priroda i porjeklo stavova; stavovi i ponašanje;
- Predrasude: stereotipi i diskriminacija; uzroci predrasuda; kako smanjiti predrasude
- Konformizam: informacijski socijalni utjecaj; normativni socijalni utjecaj; socijalni utjecaj i poticanje poželjnog ponašanja; pokoravanje autoritetu
- Grupni procesi: utjecaj u socijalnim grupama; grupne odluke; vodstvo u grupama; sukob i saradnja
- Interpersonalna privlačnost: determinante međuljudske privlačnosti;
- Samoopravdavanje i očuvanje samopoštovanja; potreba za opravdavanjem vlastitih postupaka.

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se didaktičke metode:

- metoda usmenog izlaganja
- metoda demonstracije i ilustracije
- metoda razgovora
- metoda pisanih radova
- metoda čitanja i rada na tekstu

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

a) Pismeno: ZOT i Esej-test

b) Usmeno: usmeno

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 30. Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (30).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 30 do 50 bodova izlaze na usmeni dio ispita. Termin održavanja pismenog dijela ispita će biti saopšten studentima najmanje petnaest (15) dana prije samog održavanja ispita. Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 50, a minimalan, da bi se ispit položio, je 30 bodova.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 10; aktivnost na časovima 10

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 10; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 50

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Pennington, D.C.(2004). Osnove socijalne psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap

- Ajduković, D. (2003). Socijalna rekonstrukcija zajednice: psihološki procesi, rješavanje sukoba i socijalna akcija. Zagreb: Društvo za psihološku pomoć.

- Schneider, F. W., Gruman, J. A., & Coutts, J. M. (2012). Applied social psychology: Understanding and addressing social and practical problems (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015