

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Socijalno poduzetništvo

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Socijalni rad

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Asim Pandžić, docent

13. E-mail nastavnika:

asim.pandzic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente s temeljnim korpusom znanja i vještina iz socijalnog poduzetništva.
- Upoznati studente sa modlima i vrstama socijalnog poduzetništva .
- Upoznati studente sa socijalnim poduzetništvom u oblasti usluga socijalnog rada.
- Upoznati studente planiranjem u socijalnom poduzetništvu.

16. Ishodi učenja:

1. analizirati ulogu, funkciju i značaj socijalnog poduzetništva;
2. kategorizirati i analizirati modele i vrste socijalnih preduzeća;
3. izraditi proijedlog projekta osnivanja socijalnog preduzeća na području socijalnih usluga;
4. ispitati uspješnost poslovnog i marketing plana socijalnog preduzeća;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Teorijske osnove o socijalnom poduzetništvu
2. Neprofitni sektor i socijalna preduzeća
3. Konceptija socijalnih preduzeća u zemljama Evropske unije
4. Socijalno poduzetništvo u Bosni i Hercegovini
5. Modeli socijalnog poduzetništva
6. Područja aktivnosti socijalnih preduzeća
7. Socijalno odgovorno poslovanje
8. Socijalno poduzetništvo na području socijalnih usluga
9. Izvori i načini finansiranja socijalnih preduzeća
10. Planiranje socijalnog poduzetništa
11. Planiranje projekta socijalnog poduzetništva
12. Izrada poslovnog plana socijalnog preduzeća
13. Izrada marketing plana socijalnog preduzeća

18. Metode učenja:

- Predavanja
- PPT prezentacije
- Praktični zadaci
- Timski i individualni rad
- Eseji i seminarski radovi
- Diskusije.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja će se vršiti na sljedeći način:

Aktivnosti tokom semestra i to:

- Pisanje pisanih sastava poput eseja, seminara i drugih kritičkih osvrti na određene teme iz područja socijalnog poduzetništva i njemu imanentne aktivnosti;
- Aktivnosti u diskusijama tokom predavanja i vježbi;
- Aktivnosti i angažman studenta individualno;
- Aktivnosti i angažman studenta timski ili u parovima;
- Prisustvo na nastavi (predavanjima i vježbama).

Kolokviji će se sastojati od po 10-20 pitanja i bit će raspoređeni tokom semestra i to:

- Prvi kolokvij oko 5-7 sedmice semestra i
- Drugi kolokvij oko 12-14 sedmice semestra.

Kolokviji će sadržavati pitanja iz oblasti pređenih do tog dijela semestra.

Završni ispit će sadržavati do 10 esejskih pitanja i sadržavat će sve oblasti pređene tokom semestra iz predmeta.

Završni ispit je integralni i polagat će se dvodijelno: pisanim putem (test) i usmenim putem (provjera znanja na testu).

Uslov za izlazak na usmeni dio ispita je urađeno najmanje 50% pismenog dijela ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Aktivnosti koje ulaze u sistem bodovanja i konačan uspjeh su:

Aktivnost studenta tokom semestra;
Uspjeh na dva kolovija u toku semestra i
Završni ispit.

Bodovati će se dsitribuirati na sljedeći način:

- Aktivnost studenta (i prisustvo): 20 bodova
- Kolokvij 1: 15 bodova
- Kolokvij 2: 15 bodova
- Završni ispit (pisani i usmeni): 50 bodova

Ukupno: 100 bodova.

21. Osnovna literatura:

- Comolli, L., Varga, E. & Varga, P. (2007); Pokreni se - Iskustva održivog socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj, Academy for Educational Development, Zagreb.
- Škrtić, M. (2007), Socijalno poduzetništvo, Zagreb.
Vorkapić, B. i Ivanović, T. ; O s

22. Internet web reference:

www.revijazasocijalnupolitiku.hr
www.socijalnamisao.rs

23. U primjeni od akademske godine:

2015/16

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015