

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Medijska pismenost

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja.

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

U okviru kursa Medijska pismenost studenti će biti upoznati sa značajem masovnih medija u savremenom svijetu, posebice u uvjetima globalnih tokova i procesa. Masovni mediji danas nisu samo puko sredstvo informiranja i zabave već moćna sila koja značajno utječe na poimanje okruženja i razumijevanje društva, politike i kulture. Stoga će se u okviru kursa ispitati načine na koji mediji oblikuju percepciju, stavove i iskustva pojedinca te će se nastojati poboljšati kritičko razmišljanje studenata o masovnim medijima. Kroz ovaj kurs studenti će biti upoznati sa karakteristikama sadržaja printanih, elektronskih i novih medija te karakteristikama publike kojoj su sadržaji namijenjeni. Posebna će pažnja biti posvećena komunikacijskim sadržajima posvećenim djeci i njihovom mogućem utjecaju. U okviru kursa također će biti analizirani informativni, edukativni i zabavni sadržaji masovnih medija a posebna će pažnja biti posvećena etičkom aspektu medijskog izvještavanja.

16. Ishodi učenja:

NNa kraju kursa će biti osposobljeni da:

- razumiju različite teorijske pravce o masmedijskom utjecaju
- razviju kritički pristup analizi masmedijskih sadržaja
- shvate funkcioniranje masovnih medija u savremenim tržišnim uvjetima
- uoče razliku između komercijalnih i javnih masmedijskih organizacija
- uoče karakter masmedijskih sadržaja
- shvate važnost koncepta medijske pismenosti u obrazovnim sistemima polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Određenje predmeta i pojma medijske pismenosti
- Masovni mediji
- Obrazovanje i medijska pismenost
- Obrazovanje i mediji
- Utjecaj masovnih medija na društvo
- Komercijalni i javni mediji
- Nasilje i masovni mediji
- Informativni sadržaji masovnih medija
- Edukativni sadržaji masovnih medija
- Zabavni sadržaji masovnih medija
- Etika i mediji
- PR i mediji
- Novi mediji i medijska pismenost

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijajuće se putem interaktivnih predavanja i praktičnih (laboratorijskih) vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu. Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova. Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Prvi kolokvij bit će održan na polovini semestra i sastojće se od testa od 15 pitanja. Svako pitanje bodovaće se sa jednim bodom pa će ukupan broj bodova za I kolokvij iznositi 15. Drugi kolokvij održat će se pred kraj semestra i također će se sastojati od testa sa 15 pitanja bodovanih sa po jednim bodom a ukupan broj bodova za II kolokvij iznosiće 15. Studenti po osnovu oba kolokvija mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova. Završni ispit je pismeni ispit koji se sastoji od testa sa 25 pitanja od kojih odgovor na svako pitanje nosi 2 boda a maksimalan broj ostvarenih bodova po osnovu završnog ispita je 50. Usmena provjera znanja biće organizovana za studente koji budu trebali dodatnu provjeru znanja. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

Prisustvo na predavanjima	3 boda
Aktivnost na predavanjima	7 boda
Prisustvo na vježbama	3 bodova
Aktivnost na vježbama	7 bodova
I kolokvij	15 bodova
II kolokvij	15 bodova
Ukupno predispitne obaveze	50 bodova
Završni ispit	25 - 50 bodova

21. Osnovna literatura:

- Gone, Ž (1997) Obrazovanje i mediji, Multimedija, Beograd
- Kellner, D (2004) Medijska kultura, Clio, Beograd
- Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999) Život s medijima. Priručnik o odgoju za medije. Zagreb: Doron.
- Potter, J. (2011) Medijska pismenost, Clio, Beograd.
- Tajić, Lea (2013) Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini, Internews, Sarajevo
- Zgrabljic Rotar, N. (Ur.) (2005) Medijska pismenost i civilno društvo, Sarajevo

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015