

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija informacija I

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

TI I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisustvo na minimalno 70% nastave iz ovog predmeta i prihvaćene vježbe.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

I

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. Sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović, docent

13. E-mail nastavnika:

zarfa.hrnjic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- analizirati različite koncepte informacije i entropije u objektivnoj i medijskoj stvarnosti;
- pojasniti epistemološku funkciju informacije u otklanjanju spoznajne entropije;
- razjasniti specifičnosti novinarskog postupka u razumijevanju i reprezentovanju stvarnosti;
- razviti semiotičku kompetenciju studenata i osposobiti ih za semiotičku analizu društvenih fenomena;
- ovladati metodom ekstrakcije informacija iz raspoloživih empirijskih činjenica radi njihove primjene u razumijevanju kompleksnih društvenih događaja i procesa;

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa, studenti koji su uredno i predano izvršavali svoje obaveze na predavanjima i vježbama bit će osposobljeni da:

- identifikuju i razumiju specifičnosti novinarske u odnosu na naučnu spoznaju stvarnosti;
- procijene informativnu vrijednost događaja;
- kontekstualiziraju događaje na način koji će doprinijeti njihovoj objektivnijoj medijskoj (re)prezentaciji;
- analiziraju društvene fenomene iz perspektive profesionalnih novinarskih standarda;
- povežu koncept znaka sa funkcionisanjem empirijskih činjenica;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Specifičnosti novinarske epistemologije
- Definisanje i klasifikovanje informacije
- Spoznajna perspektiva matematske teorije informacije
- Informacija i neizvjesnost
- Informacija i forma
- Informacijska vrijednost saznanja
- Antropološka perspektiva informacije
- Informacija iz perspektive sistemske teorije masovnih medija
- Konceptualizacija događaja
- Koncept entropije
- Informacijska vrijednost događaja
- Razumijevanje događaja
- Ideja tipa i dekodiranje stvarnosti
- Koncept empirijskog koda
- Koncept semiotičke analize
- Struktura i vrste znakova

18. Metode učenja:

- interaktivna predavanja;
- grupni rad i prezentacije;
- individualni zadaci/vježbe;
- studije slučaja

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- periodični testovi, nakon odslušanih i uvježbanih tematskih cjelina,
- izrada samostalnih zadataka/vježbi;

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu međuispit koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Pismeni ispit se sastoji od deset uglavnom otvorenih pitanja. Ispit može sadržavati i manji broj pitanja (maksimalno 30%) sa ponuđenim modalitetima odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa 2 boda, odnosno, student na međuispitu može ostvariti maksimalno 20 bodova. Svi studenti polažu ispit istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U okviru predispitnih obaveza svaki student je obavezan uraditi vježbe. Nakon tematske cjeline obrađene na predavanjima, a potom i vježbama studenti su dužni predati svoje individualne zadatke predmetnom asistentu.

Završni ispit se polaže pismeno i usmeno. Uslov za polaganje pismenog ispita su kompletirane i prihvaćene vježbe.

Pismeni ispit sadrži 20 pitanja. Studenti koji su položili obrađeno gradivo na međuispitu oslobođeni su polaganja tog dijela ispita na završnom ispitu. Uslov za polaganje usmenog ispita je položen pismeni dio ispita.

Da bi položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti na minimalno 55% pitanja.

Konačna ocjena izvodi se iz ocjena koje je student ostvario na međuispitu, odnosno na završnom ispitu, te prisutnosti i aktivnosti studenta na predavanjima i vježbama.

20. Težinski faktor provjere:

Student u sklopu kolegija student može sakupiti 100 bodova:

- 5 bodova – prisustvo na nastavi
- 5 bodova - aktivnost na nastavi
- 10 bodova- individualni zadaci/vježbe
- 20 bodova – međuispit
- 50 bodova – završni ispit

Student na završnom ispitu ne polaže gradivo obuhvaćeno međuispitom koji je položio.

21. Osnovna literatura:

- Kurtić, N. (2006) Kôd novinarstva. Sarajevo: Media plan Institut.
- Kovach, B. i Rosenstiel, T. (2006) Elementi novinarstva. CID: Podgorica.
- Kurtić, N. (2000) Uvod u teoriju mas-medijske informacije. Tuzla: Filozofski fakultet.
- Habermas, J. (2002) Postmetafizičko mišljenje. Beograd: Beogradski krug.
- Malović, S., ur. (2010) Vjerodostojnost novina. Zagreb: ICEJ.
- Hrnjić-Kuduzović, Z. (2014) Komercijalizacija i konvergencija medija: Tržišni izazovi pred medijima u Bosni i Hercegovini. Tuzla: Bosanska riječ.
- Labudović, B. (2007) Niklas Luman kao komunikolog: masmediji i javnost u opštoj teoriji društvenih sistema. Časopis za upravljanje komuniciranjem 4 (II): 89- 110.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/16.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015