

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija informacija II

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Uslov za izlazak na ispit su odslušana predavanja i vježbe.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. Sc. Najil Kurtić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

najil.kurtic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj je da nakon odslušanane nastave iz ovog predmeta studenti:

- razumiju logičku strukturu mas-medijske poruke i novinarskog diskursa;
- ovladaju teorijskim osnovama prikupljanja podataka i pristupa različitim izvorima informacija;
- razviju senzibilitet za kompleksnost problema transformacije informacije per se u informaciju per nos (poruku) i
- budu pripremljeni za praktične aspekte kreiranja poruke

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa studenti, koji su uredno i predano izvršavali svoje obaveze na predavanjima i vježbama bit će osposobljeni da:

- . kreiraju medijske informacije koje zadovoljavaju standarde objektivnog novinarstva;
- . strukturišu medijsku poruku u skladu sa pravilima formalne i empirijske logike;
- . pristupaju izvorima podataka na sistematičan način i u skladu sa teorijskim spoznajama;
- . analiziraju strukturu i algoritam javnog diskursa;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Činjeničnost saznanja
- Nepristran pristup izvještavanju
- Izvještavanje utemeljeno na relevantnim činjenicama
- Reprezentativnost činjenica
- Preciznost evidencije i označavanja činjenica
- Logička struktura medijske poruke
- Sud u medijskoj poruci
- Logički kod
- Izvori podataka i informacija
- Postupci prikupljanja podataka
- Diskurs novinarstva
- Nivoi diskursa
- Klasifikacija iskaza
- Semantičko determinisanje poruke
- Iskazivost istine

18. Metode učenja:

- interaktivna predavanja;
- studije slučaja;
- individualni zadaci;
- grupni rad i prezentacije;

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- periodični testovi, nakon odslušanih i uvježbanih tematskih cjelina,
- izrada samostalnih zadataka/vježbi;

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu međuispit koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Pismeni ispit se sastoji od deset uglavnom otvorenih pitanja. Ispit može sadržavati i manji broj pitanja (maksimalno 30%) sa ponuđenim modalitetima odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa 2 boda, odnosno, student na međuispitu može ostvariti maksimalno 20 bodova. Svi studenti polažu ispit istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U okviru predispitnih obaveza svaki student je obavezan uraditi vježbe. Nakon tematske cjeline obrađene na predavanjima, a potom i vježbama studenti su dužni predati svoje individualne zadatke predmetnom asistentu.

Završni ispit se polaže pismeno i usmeno. Uslov za polaganje pismenog ispita su kompletirane i prihvaćene vježbe. Pismeni ispit sadrži 20 pitanja. Studenti koji su položili obrađeno gradivo na međuispitima oslobođeni su polaganja pismenog završnog ispita. Uslov za polaganje usmenog ispita je položen pismeni dio ispita.

Da bi položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti na minimalno 55% pitanja.

Konačna ocjena izvodi se iz ocjena koje je student ostvario na međuispitu, odnosno na završnom ispitu, te prisutnosti i aktivnosti studenta na predavanjima i vježbama.

20. Težinski faktor provjere:

Student u sklopu kolegija student može sakupiti 100 bodova:

- 5 bodova – prisustvo na nastavi
- 5 bodova - aktivnost na nastavi
- 10 bodova- individualni zadaci/vježbe
- 20 bodova – međuispit
- 50 bodova – završni ispit

Student na završnom ispitu ne polaže gradivo obuhvaćeno međuispitom koji je položio.

21. Osnovna literatura:

- Kurtić, N. (2006) Kod novinarstva. Sarajevo: Mediaplan Institut.
- Kovač, S. (1994) Logika. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
- Jirgen, H. (2002) Postmetafizičko mišljenje: Beogradski krug.
- Ivas, I. (1988) Ideologija u govoru. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo.
- Michael, K. i Astrid, Z. (2006) Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Friedrich Ebert Stiftung. /www.fes.hr/

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/16.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015