

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Uvod u komunikologiju I

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

UK I

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ne

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. sc. Enes Osmančević

13. E-mail nastavnika:

enesosmancevic@yahoo.com

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa osnovnim komunikološkim teorijama i konceptima u okviru kojih se razvijala nauka o komuniciranju
 Upoznati studente sa osnovama i ključnim akterima javne komunikacije
 Pojasniti međusobnu ovisnost i korelacije mass medija, javnosti, komunikacije i društva
 Pojasniti kompleksnost pojma, vrste i nivoe komuniciranja
 Pojasniti odnos individualnog i kolektivnog, pojedinca i zajednice
 Prezentirati kratku povijest komuniciranja
 Naglasiti međuovisnost dominantnog načina komunikacije i tipova društva
 Razviti kritički odnos studenata prema mass medijima i javnoj komunikaciji

16. Ishodi učenja:

Analizirati osnovne principe svih vrsta i nivoa humane komunikacije
 Identificirati značaj, vrste i obilježja javne komunikacije
 Analizirati kontekst funkcioniranja i interakcije medija i društava
 Analizirati osnovne principe kritičkog vrednovanja medija u komunikacijskoj praksi
 Razlučiti principe međusobnog djelovanja medija i društva
 Ustanoviti principe rješavanja komunikacijskih problema različite složenosti
 Procijeniti značaj ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi,

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Šta je komunikologija?
 Predmet proučavanja komunikologije
 Pojam, vrste i nivoi komuniciranja:
 Definicije komuniciranja
 Informacija i komunikacija
 Pojedinac u društvu, komunikološki aspekt
 Jezik i simboli
 Povijest humane komunikacije
 Društva usmene predaje
 Društva kulture pisma
 Masovno društvo
 Mass mediji: Novine, Radio, TV
 Elektronska društva
 Elementi komunikativnog procesa
 Komunikaciona situacija

18. Metode učenja:

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
Auditivne vježbe;
Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su tokom predispitnih obaveza (prvi i drugi međuispit, seminarski rad ili aktivnost na predavanjima i vježbama) ostvarili najmanje 30 bodova.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 55 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra:

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama 10
2. Seminarski rad 10
3. Kolokvij I 15
4. Kolokvij II 15
5. Završni ispit 50

UKUPNO 100

21. Osnovna literatura:

1. Vreg France, Demokratsko komuniciranje, NUB i FPN Sarajevo, 1991.
2. Kunczik Michael & Zipfel Astrid, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Firedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 1998.
3. Tomić Zorica, Komunikologija, Čigoja štampa, Beograd, 2003.
4. Inglis Fred, Teorija medija, AGM Barbat, Zagreb, 1997
5. Balle Fransis, Moć medija, CLIO, Beograd, 1997.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015