

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Interpersonalna komunikacija

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisutnost na minimalno 70 % nastave iz ovog predmeta.

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Žurnalistika

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.Sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović, docent

**13. E-mail nastavnika:**

zarfa.hrnjic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ff.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- objasniti studentima važnost komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu, te osnovne komunikacijske modele, norme i principe
- stimulirati ih da razvijaju asertivne strategije i tehnike
- razviti njihovo znanje o važnosti i načinima aktivnog slušanja
- elaborirati ulogu pitanja u komunikaciji, različite vrste pitanja i njihove funkcije, te načine na koje pitanjima možemo razviti komunikaciju;
- analizirati kako neverbalni aspekti komunikacije utječu na njen ishod
- razviti kompetencije studenata za grupnu interakciju, kao i upravljanje pregovorima i konfliktima

**16. Ishodi učenja:**

- analizirati temeljne komunikološke principe na interpersonalnom nivou
- ispitati i procijeniti sopstvena komunikacijska ponašanja i navike u socijalnim interakcijama
- evaluirati ulogu raznovrsnih faktora na ishod komuniciranja
- ustanoviti razliku između podsticajnih i obeshrabrujućih reakcija u komunikaciji
- identifikovati i izbjeći komunikacijska ponašanja koja narušavaju funkcionalne međuljudske odnose
- strukturisati pitanja koja doprinose otvorenosti u komunikaciji
- upravljati pregovorima i konfliktima na konstruktivan i etičan način
- identifikovati komunikacijske igre i manipulativna ponašanja komunicanata

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Pojmovno određenje, uloga i značaj interpersonalne komunikacije
- Uloga i utjecaj emocija na razvoj komunikacije
- Komunikacijski stilovi
- Strategije i tehnike asertivnog komuniciranja
- Aktivno slušanje
- Funkcije i vrste pitanja
- Osnovni principi efektnog prenošenje poruke
- Barijere funkcionalnom komuniciranju
- Neverbalna komunikacija
- Otvorenost u komunikaciji
- Osnovne teorije i taktike persuazije
- Intragrupna interakcija
- Proces pregovaranja
- Upravljanje konfliktima
- Komuniciranje između komunicanata različitog socijalno-kulturološkog backgrounda

**18. Metode učenja:**

- interaktivna predavanja
- auditorne vježbe
- grupne diskusije
- seminarski radovi (po izboru)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Tokom semestra će kontinuirano biti praćena aktivnost studenata na predavanjima i vježbama i njihov napredak u savladavanju obrađenih tematskih cjelina. Nakon polovine obrađenih nastavnih jedinica u osmoj sedmici nastave bit će održan međuispit. Studenti ga polažu pismeno i svi istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. Međuispit se sastoji od osam pitanja otvorenog tipa. Da bi položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti minimalno na njih četiri.

Studenti koji uspješno polože međuispit na završnom će ispitu polagati samo preostale nastavne teme i odgovarati na ukupno osam pitanja u pismenoj formi. Da bi položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti minimalno na njih četiri. Studenti koji ne polože međuispit sve nastavne teme će polagati integralno na završnom ispitu koji sadrži ukupno 15 pitanja. Da bi integralno položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti minimalno na osam pitanja. Uslov za izlazak na usmeni dio ispita je položen pismeni ispit.

Studenti mogu uraditi seminarski rad iz ovog predmeta (opcionalno) o temi koju dogovaraju sa predmetnim nastavnikom.

**20. Težinski faktor provjere:**

Prisustvo na nastavi - 10 bodova  
 Aktivnost na nastavi - 10 bodova  
 Međuispit - 30 bodova  
 Završni ispit - 50 bodova

Bodovi	Ocjena
60-67	6
68-75	7
76-83	8
84-92	9
93-100	10

**21. Osnovna literatura:**

- Reardon, K. (1998) Interpersonalna komunikacija: Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea.
- Mandić, T. (2003) Komunikologija: psihologija komunikacije. Beograd: Clio.
- Goleman, D. (2002) Emocionalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Goleman, D. (2007) Socijalna inteligencija: nova nauka o ljudskim odnosima. Beograd: Geopoetika.
- Owen, H. (2004) Skilled interpersonal Communication: Research, theory and practice. London & New York: Routledge.

**22. Internet web reference:**

(max. 687 karaktera)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2015./16.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

16.03.2015