

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Medijske politike

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Odslušana predavanja i vježbe na nastavnom predmetu od najmanje 75 procenata od ukupnog broja sati.

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema ograničenja.

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Žurnalistika

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Enes Osmančević, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

enesosmancevic@yahoo.com



**14. Web stranica:**

<http://www.ff.untz.ba>

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Predmet ima za cilj omogućiti studentima uvid u uticaj specifičnih političkih sistema, odnosno vladinih i nevladinih institucija, na razvoj savremenih medija.
- Teoretski dio predmeta Medijske politike bavi se temeljnim pretpostavkama upravljanja savremenim medijskim sistemima u specifičnim političkim i ekonomskim okruženjima, unutar kojih se evidentiraju glavni akteri medijske politike, kao i nosioci komunikacijskih funkcija u zadovoljavanju savremenih informacijskih potreba konzumenata medijskih sadržaja.
- Dodatni ciljevi kursa takođe podrazumijevaju omogućavanje studentima prepoznavanje specifičnih liberalnih, ali i nedemokratskih oblika upravljanja razvojem medijskih sistema u savremenim društvima.
- U okviru praktične primjene usvojenih teorijskih saznanja, studenti će biti osposobljeni da prepoznaju specifična obilježja bosanskohercegovačke medijske politike, odnosno ograničavajuće faktore razvoja bosanskohercegovačkog medijskog sistema u izazovima koje donosi ekonomska i politička tranzicija društva u cjelini.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će:

- moći definirati pojam medijske politike, kao i komunikološka i politološka obilježja upravljanja savremenim medijskim sistemima
- prepoznati korelaciju između specifičnih obilježja političkog sistema sa praktičnim modelima upravljanja medijskim sistemima
- moći razumjeti i definirati odnose između vladinih institucija i komercijalnih i javnih medijskih sistema u različitim društvenim kontekstima
- moći kritički analizirati savremenu ulogu medijskih sistema u procesu ekonomske i političke tranzicije nacionalnih zajednica
- moći prepoznati temeljna obilježja i nedostatke savremene bosanskohercegovačke medijske politike, kao i specifične oblike regulacije i samoregulacije javnih i komercijalnih medija

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Teorijsko određenje medijske politike:

- Medijska politika i upravljanje komunikacijskim sistemima
- Komunikološki i politološki aspekti medijske politike
- Komunikacijske zajednice i medijski sistemi
- Savremene tehnologije i liberalizacija tržišta
- Tranzicija medijskih sistema

Savremeni kontekst medijske politike:

- Digitalna tehnologija i analogno upravljanje
- Javni interes kao temelj demokratskog razvoja medija
- Internacionalizacija nacionalnih medijskih sistema
- Medijska politika u procesu ekonomskog razvoja
- Regulacija i samoregulacija

Specifični medijski modeli:

- Demokratičnost političkih sistema i savremeni razvojni koncepti
- Obilježja bosanskohercegovačke medijske politike
- Nacionalni javni RTV servisi i transnacionalne medijske kompanije

- Upravljanje radiodifuznim mrežama kao javnim dobrom

- Specifična obilježja europske medijske politike

**18. Metode učenja:**

- Interaktivna predavanja
- Interaktivno učenje u grupi (grupne diskusije, analize)
- Eseji
- Auditivne vježbe:
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- Na polovini semestra studenti pismeno polažu test (međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja sa višestrukim izborom i(li) esejskih zadataka, a student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.
  - Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pitanja sa višestrukim izborom i(li) esejskih zadataka, a svaki student na drugom međuispitu može takođe ostvariti maksimalno 15 bodova.
  - Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.
  - U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.
  - Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su ostvarili nadpolovičan uspjeh na dva međuispita, odnosno na predispitnim obavezama.
- Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 49.
- Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao ukupni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.
  - Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ukupna završna ocjena za svakog studenta zasnovana je na broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina. Završna ocjena sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali bodovanja pojedinačnih obaveza studenta:

Prisutnost na predavanjima - 3

Prisutnost na vježbama - 3

Aktivnost studenta - 4

Seminarski rad - 10

Međutestovi - 30

Ukupno predispitne obaveze - maksimalno 50

Završni ispit: 25-50

**21. Osnovna literatura:**

1. Kovacs V., Hanna (2011): Mass Media: Coverage, Objectivity and Changes, Nova Science Publishers, New York
2. Chakravartty, P.; Sarikakis, K. (2006): Media Policy and Globalization, Edinburgh University Press, Edinburgh
3. McQuail D.; Siune K. (1998): Media Policy: Convergence, Concentration and Commerce, SAGE Publications, London
4. McQuail D.; Siune, K. (1986): New Media Politics – Comparative Perspectives in Western Europe, SAGE Publications, London
5. Freedman, Des (2008): The Politics of Media Policy, Polity Press, Cambridge
6. Osmančević, Enes (2009): Demokratičnost www-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo
7. Kurtić, Nail (2011): Komunikološki ogledi, Bosanska riječ, Tuzla

**22. Internet web reference:**

--

**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016
-----------

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

16.03.2015
------------