

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi printanih medija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja pristupa

8. Trajanje / semestar:

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su slijedeći:

- Upoznati studente sa osnovnim pojmovima, teorijskim okvirima i konceptima printanih medija.
- Upoznati studente sa istorijskim razvojem novina u svijetu i Bosni i Hercegovini.
- Pojasniti sociološko i kulturološko značenje novina u pojedinačnim etapama razvoja a posebice u savremenom okruženju.
- Upoznati studente s osnovnim tehnološkim pretpostavkama i karakteristikama produkcije novina.
- Upoznati studente sa položajem novina u svijestui Bosni Hercegovini.
- Pojasniti načine finansiranja novina.
- Podstaći i podržati razvoj intelektualnih vještina studenata.

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa će biti osposobljeni da:

- Analiziraju ulogu i značaj novina u okviru različitih teorijskih koncepta.
- Uoče osnovne karakteristike novinskog izraza.
- Kritički proučavaju novine u različitim društvenim i istorijskim kontekstima.
- Povežu tehnološke promjene sa promjenama u oblasti printanih medijima.
- Uoče razliku i sličnosti između printanih i online izdanja novina.
- Rješavaju probleme različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku,

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Nastanak i razvoj novina
- Teorije novina
- Sociološko i kulturološko značenje novina
- Semantika i semiotika novina
- Tehnologija proizvodnje novina
- Konvergencija i novine
- Online novine
- Osnovi tipografije
- Marketing i štampa
- Ekonomija novina
- Novinski monopoli
- Štampa u BiH
- Budućnost novina

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijaju se putem interaktivnih predavanja i praktičnih (laboratorijskih) vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vrši se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu.

Prisustvo i aktivnost na nastavi

Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova.

Kolokviji

Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Prvi kolokvij bit će održan na polovini semestra i sastojat će se od testa od 15 pitanja. Svako pitanje bodovaće se sa jednim bodom pa će ukupan broj bodova za I kolokvij iznositi 15. Drugi kolokvij održat će se pred kraj semestra i također će se sastojati od testa sa 15 pitanja bodovanih sa po jednim bodom a ukupan broj bodova za II kolokvij iznosiće 15. Studenti po osnovu oba kolokvija mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova.

Završni ispit

Završni ispit je pismeni ispit koji se sastoji od testa sa 25 pitanja od kojih odgovor na svako pitanje nosi 2 boda a maksimalan broj ostvarenih bodova po osnovu završnog ispita je 50. Usmena provjera znanja biće organizovana za studente koji budu trebali dodatnu provjeru znanja. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

| | |
|----------------------------|---------------|
| Prisustvo na predavanjima | max 3 boda |
| Aktivnost na predavanjima | max 7 boda |
| Prisustvo na vježbama | max 3 bodova |
| Aktivnost na vježbama | max 7 bodova |
| I kolokvij | max 15 bodova |
| II kolokvij | max 15 bodova |
| Ukupno predispitne obaveze | max 50 bodova |
| Završni ispit | max 50 bodova |

21. Osnovna literatura:

Gocini, Đ. (2001) Istorija novinarstva, Clio, Beograd.
Alber, P. (1998) Istorija štampe, Biblioteka XX vek, Beograd.
McLuhan, M. (1973) Gutenbergova galaksija, Nolit, Beograd.
Nuhić, M. (1996) Komuniciranje od pećinskog crteža do Interneta, FPN, Sarajevo.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

(max. 10 karak.)