

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Pisanje za medije II

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova. (Poželjno: odslušati modul Suvremeni bosanski/hrvatski/srpski jezik).

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Žurnalistika

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. Sc. Najil Kurtić, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

najil.kurtic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ff.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- upoznati studente o osnovnim pravilima i glavnim stilskim karakteristikama narativnog novinarstva, pripremanja i izvođenja intervjua kao i pisanja komentara
- prenijeti studentima temeljna praktična znanja i vještine rada prilikom pisanja feature-a
- savladati pisanje lidova za feature
- savladati pisanje trend story-a, fokusirane priče i profila

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju kursa studenti, koji su uredno i predano izvršavali svoje obaveze na predavanjima i vježbama bit će osposobljeni da:

- razlikuju 'hard' i 'soft' vijesti
- primjenjuju osnovna pravila pisanja za narativne novinarske žanrove
- pišu lidove za 'feature' (upitni, komunikativni, anegdotalni, citatni, kontrastni i deskriptivni lid)
- strukturiraju 'trend story'
- primjene pristup fokusirane strukture
- savladaju pisanje profila
- pripreme i vode intervju
- napišu komentar

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- NARATIVNO NOVINARSTVO
- FIČER
- LID ZA FIČER
- EFEKTAN ZAVRŠETAK PRIČE
- FOKUSNA (USREDOTOČENA) PRIČA
- TREND STORY
- PROFIL
- INTERVJU
- KOMENTAR
- NASLOVNI BLOK

**18. Metode učenja:**

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

- interaktivna predavanja
- praktične vježbe
- individualni i grupni projekti.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja na testovima nakon realizacije predviđenih predavanja i vježbi, kao i kolokvija. Usmene metode primjenjivaće se da bi studenti pojasnili urađene zadatke pisanja praktičnih novinarskih zadataka.

**Individualni i timski projekti**

U toku semestra studenti će samostalno i grupno obaviti vježbe s ciljem savladanja novinarskih znanja i vještina.

**Kolokviji**

U okviru kursa studenti će imati dva kolokvija. Kolokviji će se sastojati od maksimalno 10 pitanja i nosiće maksimalno 10 bodova.

**Završni ispit**

Nakon završetka kursa studenti će imati završni ispit koji će se sastojati od pismene provjere znanja (testa koji će sadržavati maksimalno 25 pitanja) i usmene provjere znanja. Testovi su koncipirani u vidu tri vrste pitanja: a) pitanja koja imaju ponuđen djelomičan odgovor a studenti su dužni dopuniti preostali dio; b) pitanja koja imaju više ponuđenih odgovora a student treba zaokružiti tačno pitanje; c) pitanja koja imaju dva ponuđena odgovora (tačno/ netačno) a student treba zaokružiti ispravni odgovor; d) pitanja u kojima se od studenta traži kratko obrazloženje teme obrađivane na kursu. Pored svakog pitanja navedeni su bodovi koje to pitanje nosi u sistemu ukupnog ocjenjivanja.

**Usmena provjera znanja**

Usmeni ispit ima formu kraće diskusije s osvrtom na temeljna pojmovno-teorijska, koceptualna i praktična pitanja obrađena tokom realizacije nastave.

**20. Težinski faktor provjere:**

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra:

Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama	- 10
Individualni i timski projekti	- 20
Kolokvij I	- 15
Kolokvij II	- 15
Završni ispit	- 40

**21. Osnovna literatura:**

- Kurtić, N. (2009) Osnovi pisanja za medije. Sarajevo: Media Plan Institut.
- Itule, Bruce D. i Anderson, Douglas A. (2001) Pisanje vest i izveštavanje za današnje medije. Beograd: Medija centar.
- Kurtić, N.; Malović, S. i sar. (2005) Kako pisati za medije. Sarajevo: Media plan institut.
- Malović, Stjepan (2008): Osnovi novinarstva, Golden marketing, Zagreb.
- Kljajić, Veselin (2009): Intervju u štampi u on-line magazinima na internetu. Beograd: Fakultet političkih nauka.
- Ruš – Mohl, S. (2005) Novinarstvo. Beograd: Clio.
- Aamidor, A. (1999) Real feature writing. London: Lawrence Erlbaum associates.
- Sims, N. (1990) Literary Journalism in the Twentieth Century. New York: Oxford University Press.

**22. Internet web reference:**

(max. 687 karaktera)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/16.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

16.03.2015