

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Savremeni sistemi javnog komuniciranja

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Odslušana predavanja i vježbe na nastavnom predmetu od najmanje 75 procenata od ukupnog broja sati.

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema ograničenja.

**8. Trajanje / semestar:**

1

3

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Žurnalistika

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Enes Osmančević, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

enesosmancevic@yahoo.com



**14. Web stranica:**

<http://www.ff.untz.ba>

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Ciljevi kursa su slijedeći:

- Primarni cilj kursa je dati studentima uvid u funkcionisanje savremenih komunikacijskih sistema. Teoretski dio predmeta Savremeni sistemi javnog komuniciranja načelno ispituje pokretače i primaocce poruka/informacija u procesu javnog komuniciranja, principe organiziranja informacijskih sistema i njihove funkcije, dok se njegov empirijski dio odnosi na izučavanje komunikacijskih sistema najtipičnijih za određene modele i nivoe, te osigurava provjeru teoretskih postavki i početnih hipoteza.
- Kurs takođe ima za cilj dati studentima na uvid osnovne teorijske koncepte i praktične primjere ekspanzije globalnih korporativnih medijskih sistema i posljedica koje /je/ ovaj proces ima/o na javne servise. Analizirati ekonomsku, društvenu i političku moć ovih sistema i njihovih vlasnika (pojedinaca i transnacionalnih korporacija).
- Konačno, kurs ima za cilj sagledavanje pozicije „malih“ zemalja (poput Bosne i Hercegovine) u procesima globalizacije i transnacionalizacije, komercijalizacije i konvergencije/digitalizacije medijski sistema u cilju objašnjenja fenomenologije navedenih komunikacijskih iskustava, kao i iskustava vezanih za promjene medijskih formata i nastanak novih tehnologija koje konstantno mijenjaju i šire prakse / ponašanja naučnih i obrazovnih zajednica, regulatornih tijela, industrije i profesionalaca, ali i medijski orijentiranih nevladinih organizacija i građanskih inicijativa, odnosno društva u cjelini.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju kursa će biti osposobljeni da:

- moći definirati savremene komunikacijske sisteme na globalnom planu i u pojedinim državama, te dati njihovu usporedbu, sličnosti i razlike
- znati objasniti ulogu javnih komunikacijskih sistema u savremenom društvu i načine njihovog povezivanja sa drugim sistemima
- znati analizirati ulogu komunikacijskih sistema u globaliziranom društvu
- moći razumjeti i definirati refleksije digitalizacije na javne sisteme komuniciranja
- moći kritički analizirati informacije posredovane korporativnim medijima i one koje dolaze iz javnih servisa
- poznavati temeljne postavke savremene komunikološke teorije vezane za digitalizaciju i umrežavanje
- imati praktična saznanja o procesima digitalizacije u BiH, regionu, Evropi i svijetu

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Teorijske pretpostavke informacijsko-komunikacijskih sistema:

- Medijska systemska paradigma i klasifikacija IKS
- Specifičnosti i modeli javnog sistema komuniciranja
- Digitalizacija i transformacija komunikacijskih sistema
- Sveobuhvatni model IKS i savremeni diskurs – socijalni i tehnološki aspekti IK sistema
- Pitanja suvereniteta i globalni diskurs IK sistema

Karakteristike javnog sistema komuniciranja:

- Savremeni mediji - vrhovne institucije javne sfere
- Institucionalne „sile“ koje imaju odlučujući utjecaj na oblikovanje javnog mišljenja
- Javni mediji i komercijalna stvarnost, reprivatizacija javne sfere
- Utjecaj internet-javnosti na razvijanje općeg javnog diskursa

Korporativni mediji i javni servisi - razlike teorijskog pristupa i prakse:

- Javni servisi na fonu vladavine globalnih medija i njihove slike svijeta

**18. Metode učenja:**

- Interaktivna predavanja
- Interaktivno učenje u grupi (grupne diskusije, analize)
- Eseji
- Auditivne vježbe:
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- Na polovini semestra studenti pismeno polažu test (međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja sa višestrukim izborom i(li) esejskih zadataka, a student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.
- Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pitanja sa višestrukim izborom i(li) esejskih zadataka, a svaki student na drugom međuispitu može takođe ostvariti maksimalno 15 bodova.
- Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.
- U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.
- Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su ostvarili nadpolovičan uspjeh na dva međuispita, odnosno na predispitnim obavezama.  
Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 49.
- Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao ukupni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.
- Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ukupna završna ocjena za svakog studenta zasnovana je na broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina. Završna ocjena sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali bodovanja pojedinačnih obaveza studenta:

Prisutnost na predavanjima - 3

Prisutnost na vježbama - 3

Aktivnost studenta - 4

Seminarski rad - 10

Međutestovi - 30

Ukupno predispitne obaveze - maksimalno 50

Završni ispit: 25-50

**21. Osnovna literatura:**

1. Radojković, Miroljub; Stojković, Branimir (2004): Informaciono-komunikacioni sistemi, CLIO, Beograd
2. Vočkić - Avdagić, Jelenka (2002): Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta, FPN Sarajevo
3. Vreg, Franc (1991): Teorije komunikacijskih sistema, u knjizi: Demokratsko komuniciranje, FPN, Sarajevo
4. Hrvatin S.B. i grupa autora (2008): Razjedinjeni propadaju, Javni radio-televizijski servisi u multietničkim državama, Mediacentar, Sarajevo
5. McChesney, Robert (2008): Bogati mediji, siromašna demokracija, Šahinpašić, Sarajevo
6. McChesney, Robert (2004): Globalni mediji, CLIO, Beograd
7. Alexander C.I.; Pall L.A. (2001): Digitalna demokracija, Panliber, Osijek

**22. Internet web reference:**

--

**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016
-----------

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

16.03.2015
------------