

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Komunikologija on line medija

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

KOM

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ne

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

5

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

**10. Fakultet:**

Filozofski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Žurnalistika

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof. dr. sc. Enes Osmančević

**13. E-mail nastavnika:**

enesosmancevic@yahoo.com

**14. Web stranica:**

www.ff.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- upoznati studente sa teorijama novih medija, posebno globalnih medija
- upoznati studente sa pojmom, značenjem i historijom Web komuniciranja
- pojasniti rzlike između tradicionalnog i online novinarstva
- pojasniti osnovne principe funkcioniranja tradicionalnih i novih medija
- pojasniti društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a
- razviti kritiči odnos studenata spram društvene uloge i prakse mass medija
- unaprijediti vještine studenta vezane za individualni odnosno timski rad,
- razvijati navike za kontinuirani rad tokom slušanja kursa,
- omogućiti studentima aktivno učešće u svim nastavnim aktivnostima i obavezama kroz interaktivan nastavni pristup,

**16. Ishodi učenja:**

- Znanje osnovnih teorijskih postavki novih medija
- Prepoznavanje razlika između tradicionalnih i novih medija, tradicionalnog i online novinarstva
- Razumijevanje korelaciju između društvene uloge medija i medijske prakse
- Primjena osnovnih principa novih medija u svakodnevnoj novinarskoj praksi
- Poimanje važnost interakcije, konvergencije i multimedije u funkcioniranju novih medija
- Razumijevanje razlika između publike tradicionalnih, i korisnika online medija,

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Pojam i značaj world wide web-a  
 Povijest world wide web-a  
 Društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a  
 Online spram tradicionalnog novinarstva  
 Konvergencija tradicionalnih u online medijima  
 Interaktivnost web medija  
 Jezik online i tradicionalnih medija  
 Uloga i značaj publike u online i tradicionalnim medijima  
 Web i On line zajednice  
 Blog – pojedinac na web-u  
 Specifičnosti kulture web komuniciranja u BiH  
 Različitosti na web-u  
 Zloupotreba web-a  
 Web i mogućnosti demokratizacije javne komunikacije  
 Budućnost web komuniciranja

**18. Metode učenja:**

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;  
Auditivne vježbe;  
Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su tokom predispitnih obaveza (prvi i drugi međuispit, seminarski rad ili aktivnost na predavanjima i vježbama) ostvarili najmanje 30 bodova.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 55 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

**20. Težinski faktor provjere:**

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra:

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama 10
2. Seminarski rad 10
3. Kolokvij I 15
4. Kolokvij II 15
5. Završni ispit 50

UKUPNO 100

**21. Osnovna literatura:**

Herman Edward, McChesney Robert, Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.

Craig Richard, Online Journalism, Reporting, Writing and Editing for New Media, Thomson Wadsworth, Belmont, CA, USA, 2005.

Osmančević Enes, Demokratičnost WWW komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo, 2009.

Bard Alexander & Söderqvist, Netokracija, nova elita moći i život poslije kapitalizma, Differo, Zagreb, 2003.

Alexander J. Cynthia, Pal A. Leslie, Digitalna demokracija, Panliber, Osijek, 2001.

McNair Brian, Journalism and Democracy, Routledge, London and New York, 2000.

Ward Mike, Journalism Online, Focal Press, Woburn, MA, USA, 2002.

**22. Internet web reference:**

(max. 687 karaktera)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

16.03.2015