

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Novinarska etika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja.

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi kursa su:

- Upoznati studente sa osnovnim etičkim teorijama i konceptima u okviru kojih se razvijala novinarska etika.
- Upoznati studente sa elementima morala i moralnog rasuđivanje.
- Pojasniti društveni kontekst razvoja etike i novinarske deontologije.
- Pojasniti funkcije medija, medijske režime i tipove medija.
- Pojasniti etička načela novinarske profesije te njezine pravno normativne stege.
- Razviti kritički odnos studenata prema etičkim dilemama i rješenjima u novinarskoj praksi.
- Unaprijediti vještine primjene etičkih standarda u konkretnim situacijama.
- Razvijati navike za kontinuirani rad tokom slušanja kursa,

16. Ishodi učenja:

U okviru ovoga kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- Primjenjuju osnovne principe moralnog rasuđivanja i odlučivanja u savremenom svijetu.
- Prepoznaju ključne moralne dileme sadašnjice
- Kritički analiziraju kontekst donošenja etičkih odluka u novinarstvu.
- Primjene standarde i smjernice novinarske prakse.
- Praktično primjenjuju novinarske kodekse.
- Etičke odluke analiziraju u okviru teorijskih okvira i praktičnih situacija.
- Razumiju društvene i povijesne okvire etičkih praksi u novinarstvu.
- Rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Filozofsko teorijske osnove novinarske deontologije
 Etika i moralni razvoj
 Etika i društvo
 Etika i moralno rasuđivanje
 Mediji i etika
 Funkcije medija, tipovi medija, medijski režimi
 Medijski utjecaji
 Mediji, novinar i opšti javni interesi
 Novinarska etika, odgovornost i sloboda
 Moralni ideali i svakodnevna novinarska praksa
 Etika medija, tržište i reklama
 Novinarstvo i poštovanje privatnosti
 Načela novinarske profesije
 Etika i novi mediji
 Pravni okviri novinarske djelatnosti
 Etički kodeksi

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijajuće se putem interaktivnih predavanja i praktičnih (laboratorijskih) vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu.

Aktivnost

Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova.

Kolokviji

Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Prvi kolokvij bit će održan na polovini semestra i sastojće se od testa od 15 pitanja. Svako pitanje bodovaće se sa jednim bodom pa će ukupan broj bodova za I kolokvij iznositi 15. Drugi kolokvij održat će se pred kraj semestra i također će se sastojati od testa sa 15 pitanja bodovanih sa po jednim bodom a ukupan broj bodova za II kolokvij iznosiće 15. Studenti po osnovu oba kolokvija mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova.

Završni ispit

Završni ispit je pismeni ispit koji se sastoji od testa sa 25 pitanja od kojih odgovor na svako pitanje nosi 2 boda a maksimalan broj ostvarenih bodova po osnovu završnog ispita je 50. Usmena provjera znanja biće organizovana za studente koji budu trebali dodatnu provjeru znanja. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

Prisustvo na predavanjima	max 3 boda
Aktivnost na predavanjima	max 7 bodova
Prisustvo na vježbama	max 3 boda
Aktivnost na vježbama	max 7 bodova
I kolokvij	max 15 bodova
II kolokvij	max 15 bodova
Ukupno predispitne obaveze	max 50 bodova
Završni ispit	max 50 bodova

21. Osnovna literatura:

Korni,D., Etika informisanja,Clio, Beograd, 1998,
 Dej, Luis Alvin (2004): Etika u medijima, Soros, Beograd
 Claude-Jean Bertrand (2007): Deontologija medija, Sveučilišna knjižara, Zagreb
 Malović, Ricchiardi, Vilović, Etika novinarstva, Izvori, Zagreb, 1998.,
 McChesney R. (2008): Bogati mediji, siromašna demokratija, Šahinpašić, Sarajevo
 Plevnik, D. (2003): Praksa etičkog novinarstva, Masmedia, Zagreb
 Žaket, D.(2007): Novinarska etika: Moralna odgovornost u medijima, Glasnik, Beograd

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015