

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Web novinarstvo

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

WN

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ne

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. sc. Enes Osmančević

13. E-mail nastavnika:

enesosmancevic@yahoo.com

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa specifičnostima web novinarstva
 Upoznati studente sa pravilima pisanja na web-u
 Upoznati studente sa pravilima regulacije i samoregulacije na web-u
 Razviti kritički odnos studenata prema proklamiranim i ostvarenim društvenim funkcijama novinarstva
 Upoznati studente sa pravilima pisanja na web-u
 Ukazati na značaj interaktivnosti i aktivnu ulogu korisnika web portala u stvaranju novog medijskog sadržaja
 Unaprijediti komunikacijske sposobnosti studenata na društvenim mrežama i blogosferi
 Ukazati na štetnost trollinga i govora mržnje na web-u
 Naglasiti mogućnosti multimedije na web-u

16. Ishodi učenja:

Znanje o specifičnostima i mogućnostima web novinarstva
 Poznavanje pravila publiciranja na web-u
 Razumijevanje mehanizama regulacije i samoregulacije na web-u
 Razumijevanje i korištenje mogućnosti mrežnog komuniciranja u novinarskom radu
 Primjena etičkih kodeksa u praktičnom novinarskom radu na web-u
 Primjena mogućnosti multimedije u novinarskom izražavanju na web-u
 Kritički odnos prema mogućnostima korisnika u interakciji na web-u
 Procijeniti značaj ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Poimanje i društvene funkcije novinarstva
 Historijski pregled razvoja novinarstva
 Novinarstvo - od propovijedi do konverzacije
 Publiciranje na web-u
 Regulacija i samoregulacija na web-u
 Specifičnosti web novinarstva
 Web portali - profiliranost
 Društvene mreže - prednosti i nedostaci
 Blog - komunikacijska sloboda pojedinca
 Interaktivnost korisnika - novi medijski sadržaji
 Anonimnost u web komunikaciji
 Trolling i govor mržnje na web-u
 Pravila pisanja na web-u
 Multimedijalnost web novinarstva
 Istraživačko novinarstvo na web-u

18. Metode učenja:

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
Auditivne vježbe;
Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su tokom predispitnih obaveza (prvi i drugi međuispit, seminarski rad ili aktivnost na predavanjima i vježbama) ostvarili najmanje 30 bodova.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 55 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra:

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama 10
2. Seminarski rad 10
3. Kolokvij I 15
4. Kolokvij II 15
5. Završni ispit 50

UKUPNO 100

21. Osnovna literatura:

Allan Stuart, News Culture, Open University Press, Buckingham, 1999.
Bausch Paul, Haughey Matthew, Hourihan Meg, We Blog: Publishing Online with Weblogs, Wiley Publishing, Inc. Indianapolis, 2002.
Boardman Mark, The Language of Websites, Routledge, London, New York, 2005.
Boczkowski J. Pablo, Digitizing the news – Innovation in Online Newspapers, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 2004.
Campbell Shireen, Munger David, Researching Online, Pearson Education, Inc. New York, 2002.
Gunter Barrie, News and the Net, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, Mahwah, New Jersey, 2003.
Hall Jim, Online Journalism A critical Primer, Pluto Press, London, 2001.
Harris R. Christopher and Lester Martin Paul, Visual Journalism: A Guide for new Media professionals, Allyn and Bacon, Boston, 2002.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015