

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi televizije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja pristupa. Poželjni su odslušani temeljni moduli iz studija društvenih ili humanističkih nauka.

8. Trajanje / semestar:

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Mirza Mahmutović, docent

13. E-mail nastavnika:

mirza.mahmutovic@untz.ba

14. Web stranica:

<http://www.ff.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- pružiti studentima temeljna teorijska i praktična znanja iz oblasti studija televizije;
- upoznati studente sa osobitostima televizije kao medija masovne komunikacije;
- izložiti studentima historiju televizije u svijetu, Europi i BiH;
- pružiti studentima sistematična znanja o strukturi i političkoj ekonomiji televizijske industrije;
- upoznati studente s obilježjima i trendovima televizijskih industrija u svijetu, Europi i BiH;
- uvesti studente u teoriju vizuelne percepcije te načela komuniciranja pomoću zvuka i slike;
- upoznati studente s žanrovima koji se najčešće primjenjuju na televiziji i njihovim karakteristikama;
- uvesti studente u studije televizijske publike, utjecaja televizije, predstavljanja nasilja na televiziji;
- upoznati studente sa sistemima, vrsta i načinima funkcioniranja televizijskih tehnologija za produkciju, transmisiju i recepciju televizijskih programa;

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, bit će osposobljeni da: stručno primjenjuju teorijske koncepte iz oblasti studija televizije za kritičku analizu komunikacijskih praksi u oblasti televizijske industrije; identificiraju i uvažavaju distinktivne karakteristike televizije kao medija masovne komunikacije; razlikuju razine televizijske komunikacije; primjenjuju načela vizualne percepcije prilikom izrade televizijskih priloga; demonstriraju poznavanje ključnih odlika historijskog razvoja televizije u svijetu, Europi i BiH; identificiraju i razlikuju ključne industrijske sektore, institucionalnih modele i razine TV industrije; razlikuju vrste i načine funkcioniranja televizijskih tehnologija; razlikuju distinktivne karakteristike najvažnijih televizijskih žanrova; kritički uočavaju, mapiraju i evaluiraju prakse predstavljanje nasilja, društvenih skupina i javno značajnih tema u televizijskim žanrovima; razumiju mogućnosti utjecaj televizije na publiku; koriste literaturu pri rješavanju teorijskih i praktičnih problema; polože kolokvije i završni ispit na kraju semestra.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Kurs spada u skupinu temeljnih stručnih predmeta na I ciklusu studija Odsjeka za žurnalistiku. Na predmetu se sistematično elaboriraju osnovna znanja i vještine iz oblasti studija televizije, neizostavne za rad u elektroničkim medijima. Modul uvodi studente u karakteristike i historiju televizije kao medija, omogućava im da razumiju elemente i principe komuniciranja pomoću zvuka i slike, poznaju specifičnosti vizualne percepcije, razine na kojima se ispoljava televizijska komunikacija, najvažnije tehnološke platforme, kao i ključne televizijske žanrove, poput vijesti, sapunskih opera, komedija situacije, dokumentarnih programa, takmičarskih emisija, tzv. reality žanrova i sl. Također, studenti na modulu izučavaju studije utjecaja televizije, odnos televizije i nasilja, televizijsku publiku, te kako je televizija organizirana kao industrijska djelatnost, pri čemu se posebna pažnja poklanja obilježjima i funkcijama javnih televizijskih servisa i komercijalnih TV stanica. Na modulu se obrađuju sljedeće teme: uvod u studije televizije; obilježja televizije kao medija; specifičnosti i razine televizijske komunikacije; osnovi vizualne percepcije; historija televizije; televizijska tehnologija; televizijska industrija; semantika televizijskog izraza; televizijski žanrovi; sapunske opere; komedije situacije; policijske serije; takmičarske emisije; dokumentarni programi; reality žanrovi; utjecaji televizije; televizijska publika; televizija i nasilje.

18. Metode učenja:

Interaktivna predavanja uz korištenje multimedijalnih sredstava, analizu televizijskih priloga i emisija, praktične (laboratorijske) vježbe, individualne i timske projekte koji podstiču stručno osposobljavanje, aktivno učešće i rasprave studenata. Nastava se izvodi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U cilju što objektivnije i sveobuhvatnije evaluacije usvojenog znanja studenta, ocjena rada kandidata formirat će se pomoću više kriterija vrednovanja:

1) Prisustvo i aktivnost na nastavi

Od svakog studenta se očekuje aktivno sudjelovanje u razgovorima i zadacima koji će se izvoditi o temama obuhvaćenim programom kursa. Aktivni studenti pažljivo prate izlaganje teme, pripremljeni su za nastavnu građu, tematski su relevantni, poštuju druge kolege prilikom rasprava, te su konstruktivni prilikom praktičnog rada. Pasivni studenti su nepripremljeni za temu koja se izlaže na času, slabo sudjeluju u raspravama i tematski su nerelevantni. Bodovanje aktivnog učešća na času temeljit će se na nizu mjera, poput (ali neograničavajući se isključivo na navedene) rasprava na času, kratkih testova (kad bude moguće), pažljivom praćenju predavanja i slično a nosi max. 10 bodova.

2) Individualni i timski projekti

U toku trajanja semestra suradnik na kursu, prema uputama predmetnog nastavnika, studentima će utvrditi i pojasniti različite zadatke iz oblasti studija televizije, koje su studenti dužni uraditi, individualno i/ili u timu, u predviđenom roku. Projekti će biti osmišljeni s ciljem primjene znanja i vještina prezentiranih na predavanjima. Uvjet za pristup završnom ispitu su završeni i u predviđenom roku predati projekti. Struktura i smjernice za izradu projekata bit će detaljno pojašnjene na početku semestra na vježbama. Projekti nose max. 10. bodova.

3) Kolokviji

U toku semestra studenti će imati dva kolokvija, koji predstavljat parcijalnu provjeru znanja putem pismenog testa, a izvest će se nakon polovine obrađenih tematskih cjelina u toku semestra. Test će se sastojati od max. 10 pitanja, a uz svako pitanje bit će naznačeni bodovi koje to pitanje nosi. Kolokvij, pojedinačno, sadrži max. 15 bodova. Pitanja na kolokviju mogu biti koncipirana na jedan ili sve u nastavku opisane modalitete: (a) pitanja koja imaju ponuđen djelomičan odgovor a studenti su dužni dopuniti preostali dio; (b) pitanja koja imaju više ponuđenih odgovora a student treba zaokružiti tačno pitanje; (c) pitanja koja imaju dva ponuđena odgovora (tačno/netačno) a student treba zaokružiti ispravni odgovor; (d) pitanja u kojima se od studenta traži kratko obrazloženje. Izuzetno, uslijed bolesti, porodičnih tragedija, studijskih razmjena ili usavršavanja, studenti koji nisu radili kolokvij, mogu uraditi seminarski rad.

4) Završni ispit

Nakon odslušanog kura, studenti će imati završni ispit, koji će se sastojati od pismene (test s max. 35 pitanja) ili usmene (kartice s deset pitanja) provjere znanja. Pitanja na pismenom testu će biti koncipirana na jedan ili sve prethodno opisane modalitete. Uz svako pitanje bit će navedeni bodovi koje to pitanje nosi u sistemu ukupnog ocjenjivanja. Pismeni test se radi 60 min. Usmeni ispit se izvodi kroz kraću diskusija, sa osvrtom na temeljna pojmovno-teorijska, koceptualna i praktična pitanja obrađena tokom realizacije nastave. Na završnom ispitu student može ostvariti max. 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kriteriji ocjenjivanja s bodovima

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama - max. 10
 2. Individualni i timski projekti - max. 10
 3. Kolokvij I - max. 15
 4. Kolokvij II - max. 15
 5. Završni ispit - max. 50
- Ukupno - max. 100

Ocjena na završnom ispitu (odnosno, popravnom i dodatnom popravnom ispitu) formira se prema sljedećem sistemu ocjenjivanja: 51-60 bodova – ocjena 6 (E); 61-70 bodova – ocjena 7 (D); 71-80 bodova – ocjena 8 (C); 81- 90 bodova – ocjena 9 (B) i 91-100 bodova – ocjena 10 (A)

21. Osnovna literatura:

- McQueen, D. (2000): Televizija, Beograd: Clio.
- Fisk, J. & Hartly, J. (1992): Čitanje televizije, Zagreb: Barbat & Prova.
- Esquenazi, J. (2013): Televizijske serije, Beograd: Clio.
- Marković, D. (2010): Audiovizuelna pismenost, Beograd: Univerzitet Singidunum.
- Bourdieu, P. (2000): Narcisovo ogledalo, Beograd: Clio.
- Mirrlees, T. & Kispal-Kovacs, J. (2013): The Television Reader, Oxford: Oxford University Press.
- Gray, J. & Lotz, A. D. (2012): Television Studies, Cambridge: Polity Press.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015