

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Politička komunikacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PK

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ne

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. sc. Enes Osmančević

13. E-mail nastavnika:

enesosmancevic@yahoo.com

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ukazati na značaj političke kulture i političke komunikacije u savremenim društvima
 Analizirati tipove političke kulture i modele političke komunikacije
 Utvrditi funkcije političkog komuniciranja
 Identificirati aktere i kanale političke komunikacije
 Analizirati strategije, organizaciju i vođenje političkih kampanja
 Pronaći elemente racionalnosti i iracionalnosti u političkoj komunikaciji

16. Ishodi učenja:

Razumijevanje odnosa uzajamnih utjecaja političke kulture i političke komunikacije
 Analiza komunikacijske prakse aktera političke komunikacije
 Kritički pristup funkcijama političkog komuniciranja
 Kreiranje političke kampanje
 Preispitati važnost i odnose spoznaje, identiteta, emocija i stavovba u političkoj komunikaciji
 Usporediti mogućnosti primjene pravila kriznog komuniciranja u političkoj komunikaciji

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i definicije političke komunikacije
 Politička kultura i politička komunikacija
 Politički subjekti i politički procesi
 Elementi političke kulture
 Funkcije političkog komuniciranja
 Akteri političke komunikacije
 Kanali političke komunikacije
 Instrumenti političkog komuniciranja
 Političke kampanje
 Ličnost, grupe i politika
 Spoznaja, identitet, emocije i stavovi u političkoj komunikaciji
 Istina i laž u političkoj komunikaciji
 Racionalnost i iracionalnost u političkoj komunikaciji
 Krizno komuniciranje
 Kreiranje političkog image-a

18. Metode učenja:

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
Auditivne vježbe;
Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su tokom predispitnih obaveza (prvi i drugi međuispit, seminarski rad ili aktivnost na predavanjima i vježbama) ostvarili najmanje 30 bodova.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 55 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra:

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama 10
2. Seminarski rad 10
3. Kolokvij I 15
4. Kolokvij II 15
5. Završni ispit 50

UKUPNO 100

21. Osnovna literatura:

Arendt Hannah, Istina i laži u politici, Filip Višnjić, Beograd, 1994.
Baudrillard Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001.
Keane John, Mediji i demokratija, Filip Višnjić, Beograd, 1995.
Krleža Miroslav, Deset krvavih godina, Veselin Masleša, Sarajevo, 1990.
McNair Brian, Journalism and Democracy, Routledge, London and New York, 2000.
Cottam Martha, Uvod u političku psihologiju, Mate, Zagreb, 2010.
Reich Wilhelm, Masovna psihologija fašizma, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 1999.
Courtois Stéphane, Crna Knjiga komunizma – Zločin, teror, represija, Bosančica – print, Sarajevo, 1999.
Tomić Zoran, Osnove političkog komuniciranja, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005.
Nuhanović Asad, Demokratija, mediji, javnost – Ogled o slobodi i jednakosti, Promocult, Sarajevo, 2005.
Osmančević Enes, Fatalna privlačnost bezvlašća, Arka press, Sarajevo, 2009

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015