

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Tematsko novinarstvo: samostalni projekt

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja.

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Žurnalistika

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi kursa su:

- Sublimirati teorijska znanja i praktične vještine iz oblasti novinarstva u printanim, elektronskim i novim medijima.
- Upoznati studente sa procesima gatekeepinga u masovnim medijima.
- Pružiti studentima specifična znanja i vještine iz oblasti novinarske prakse kao preduslove za rad u medijima;
- Pojasniti osnovne modele organizacije novinskih redakcija, od klasičnih do savremenih.
- Ukazati na specifičnosti savremenih integriranih i konvergiranih redakcija.
- Naglasiti važnost poznavanja načina strukturiranja medijskih sadržaja.
- Naglasiti značaj timskog rada u novinarstvu.
- Potaknuti studente na kritičko razmišljanje i kreativni pristup radu u medijima.

16. Ishodi učenja:

U okviru ovoga kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- Prepoznaju "događaj" i odrede fokus i formu izvještavanja.
- Odrede izvore za specifične teme izvještavanja.
- Praktično pripreme novinarski prilog za pojedinačnu vrstu medija
- Praktično produciraju izvještaje.
- Ovladaju vještinama uređivanja i redakture novinarskih priloga.
- Znaju načine funkcionisanja medijskih redakcija.
- Prezentiraju pripremljene priloge.
- Koriste i kontinuirano unapređuju stečena znanja i vještine u radu u printanim, elektronskim i novim medijima.
- Kritički procjenjuju i evaluiraju trendove i prakse iz oblasti novinarstva.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u predmet
2. Karakteristike novinarstva u savremenom svijetu
3. Strukturiranje medijskih sadržaja
4. Događaj, vijest, kontekst
5. Specifičnosti novinarstva u printanim medijima
6. Specifičnosti novinarstva u elektronskim medijima
7. Specifičnosti web novinarstva
8. Konvergentni mediji i novinarstvo
9. Organizacija novinarskih redakcija
10. Rubrična organizacija medija
11. DESK
12. Konvergirane redakcije
13. Tržišni aspekti novinarske djelatnosti
14. Etički aspekti novinarske djelatnosti
15. Budućnost novinarstva

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijajuće se putem interaktivnih predavanja i praktičnih (laboratorijskih) vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu.

Aktivnost i prisustvo na nastavi

Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova.

Kolokviji

Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Oba kolokvija predstavljat će prezentaciju i odbranu praktičnih radova iz nastavnih oblasti. Svaki kolokvij biće vrednvan sa maksimalno 15 bodova, što znači sa po osnovi ovog kriterija studenti mogu osvojiti maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova.

Završni ispit

Završni ispit je usmeni ispit na kome će studenti prezentirati praktične novinarske radove iz tri oblasti medijske produkcije. Pored toga, studenti će moći dobiti maksimalno po 15 bodova za svaki od tri praktična zadatka. Za sva tri zadatka studenti će moći osvojiti maksimalno 45 bodova. Za pisano obrazloženje studenti će moći dobiti maksimalno 5 bodova. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

Prisustvo na predavanjima	max 3 boda
Aktivnost na predavanjima	max 7 bodova
Prisustvo na vježbama	max 3 boda
Aktivnost na vježbama	max 7 bodova
I kolokvij	max 15 bodova
II kolokvij	max 15 bodova
Ukupno predispitne obaveze	max 50 bodova
Završni ispit	max 50 bodova

21. Osnovna literatura:

- Baraković, Vedada, Mahmutović, Mirza (2013) Osnovi radio novinarstva, Printcom, Tuzla
- Bojd, Endrju (2002) Novinarstvo u elektronskim medijima, CLIO, Beograd
- Deuze, Mark (2004). What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, (5) 2:139-152
- Kurtić, Najil (2010): Osnove pisanja za medije, Media Plan Institut, Sarajevo
- Malović, Stjepan (1995): Novine. Zagreb, InterGrafika.
- Osmančević, Enes (2009): Demokratičnost www komuniciranja, FES, Sarajevo
- Ritzer, George (1999). Mekdonaldizacija društva, Zagreb: Jesenski i Turk.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.03.2015