

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Razvoj proizvoda

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:**

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Mašinski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Proizvodno mašinstvo

12. Odgovorni nastavnik:

prof.dr.sc. Alan Topčić

13. E-mail nastavnika:

alan.topcic@untz.ba

14. Web stranica:

www.mf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa osnovnim pojmovima, značajem i fazama procesa razvoja proizvoda. Ukazati na različite pristupe i modelitete procesa razvoja proizvoda, te prezentirati alate, metode i postupke koji se koriste u pojedinim fazama procesa razvoja proizvoda. Ovladati osnovama organizacije i upravljanja razvojnim timom. Ukazati na značaj krajnjega korisnika proizvoda na proces razvoja proizvoda. Pojasniti načine i modalitete koordinacije pri integraciji dobavljača u proces razvoja proizvoda.

16. Ishodi učenja:

identificirati mogućnosti i pristupe realizaciji procesa razvoja proizvoda, definirati faze realizacije procesa razvoja proizvoda za konkretan slučaj, primjeniti odgovarajuće metode i pristupe po pojedinim fazama procesa razvoja proizvoda, definirati organizacionu strukturu razvojnog tima, analizirati, kvantificirati i procijeniti zahtjeve krajnjeg korisnika naspram mogućnosti pri razvoju proizvoda, ustanoviti načine i modalitete koordinacije aktivnosti sa dobavljačima u procesu razvoja proizvoda

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvodna razmatranja; Pojam proizvoda; Životni vijek proizvoda; Pojam razvoja proizvoda; Faze razvoja proizvoda; Stvaranje ideje o proizvodu; Planiranje proizvoda; Dizajn/oblikovanja proizvoda; Izrada prototipa; Testiranje proizvoda; Definiranje konačnog dizajna proizvoda; Integracija dobavljača u proces razvoja proizvoda; Tim za razvoj proizvoda; Upravljanje procesom razvoja proizvoda

18. Metode učenja:

PREDAVANJA– teorijska predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava uz aktivna dvosmjerna komunikacija student - profesor; LABORATORIJSKE VJEŽBE – rad u laboratoriji i na terenu sa ciljem stjecanje praktičnih vještina vezanih za tematiku izučavanog predmeta; Priprema i prezentacija seminarskog rada i laboratorijskih vježbi zasnovanih na rješavanju konkretnog problema iz tematike izučavanja predmeta

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

PREDISBITNE OBAVEZE: Studenti pismeno polažu dva testa iz teoretskog dijela i jednog testa iz laboratorijskih vježbi (nakon polovine semestra - prvi međuispit i na kraju semestra - drugi međuispit) i jednog testa iz laboratorijskih vježbi (na kraju semestra). Testovi obuhvataju do tada obrađenu tematiku sa predavanja i laboratorijskih vježbi. Testovi iz teorije se sastoje od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka, pri čemu se svaki tačan odgovor boduje sa 1 bodom, odnosno, student na svakom međuispitu može ostvariti maksimalno 8 bodova - ukupno 16 bodova. Test iz laboratorijskih vježbi sastoje se od zadataka, pri čemu se svaki tačno riješen zadatak se boduje sa 1 bodom, odnosno, student može ostvariti maksimalno 10 bodova. Sve testove polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predisbitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Isti se predaju u pisanoj formi predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može dobiti maksimalno 4 boda. Studenti izrađuju, predaju i brane Izvještaj sa laboratorijskih vježbi za koji mogu dobiti maksimalno 10 boda. Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti na predavanjima 15 bodova, na LV 15 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju studenti koji su sa većim uspjehom od 50% ispunili sve predisbitne obaveze, te bili prisutni na više od 70% predavanja i vježbi. Na usmenom ispitu student odgovara na pet pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na svih pet pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 30.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit, a da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predisbitnih obaveza i polaganjem ispita, a sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Prisustvo predavanjima (15 bod.), testovi iz teorije (2 testa × 8 bod.), Seminarski rad (4 bod.), Prisustvo na LV (15 bod.), Test sa zadacima (10 bod.), Izvještaj sa laboratorijskih vježbi (10 bod.), Ispit (30 bodova)

21. Osnovna literatura:

Topčić A. i sar. (2012) "Razvoj proizvoda", Tuzla

Loch C.H. i sar. (2008) „Handbook of New Product Development Management“, Elsevier Ltd

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2015/16.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

03.06.2015.