

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Turistička geografija

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti geografije

**8. Trajanje / semestar:**

1

4

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Dževad Mešanović, docent

**13. E-mail nastavnika:**

dzevad.mesanovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

<http://www.pmf.untz.ba/>

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente sa faktorima razvoja turizma, njegovim prostornim razmještajem i posljedicama koje turizam ima u prostoru.

**16. Ishodi učenja:**

Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

- Razvoju mišljenja i logičkog zaključivanja;
- Razvoju vještina prezentacije stručnih i naučnih sadržaja;
- Primjeni znanja i rješavanju prostornih problema;
- Spoznaji značenja turizma u privredi svijeta i Bosne i Hercegovine.

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći:

- Definirati predmet i zadatke istraživanja geografije turizma;
- Objasniti pojavu i razvoj turizma i rekreacije;
- Prepoznati ulogu geografije u istraživanju turizma;
- Razumjeti i usporediti značenje i ulogu prirodnih, društvenih, komunikacijskih i posredničkih faktora u razvoju turizma;
- Razlikovati turističko značenje kontinenata, pojedinih država i njihovih turističkih regija;
- Objasniti pojavu i faktore razvoja bosanskohercegovačkog turizma.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Predmet, ciljevi i zadaci turističke geografije
2. Principi i metode proučavanja turističke geografije, teorija geografije turizma
3. Historijski razvoj turizma, multiplikativni učinci turizma
4. Faktori turizma
5. Vrste i oblici turističkih kretanja
6. Prirodni turistički resursi
7. Antropogeni turistički resursi, analiza resursa u turizmu
8. Vrste turizma (primorski, planinski, banjski, nautički, speleološki, urbani, ruralni, kulturni, religijski i drugi)
9. Saobraćaj i turizam, turizam i okoliš
10. Turistički lokaliteti, mjesta i regije, turističko-geografske regije svijeta
11. Turističke regije Evrope
12. Turističke regije Azije i Afrike
13. Turističke regije Angloamerike, Latinske Amerike, Australije i Okeanije
14. Turističko-geografski položaj Bosne i Hercegovine i uloga saobraćaja u razvoju turizma, faktori razvoja turizma
15. Prirodni i antropogeni turistički resursi, oblici turizma, zaštita životne sredine i turizam, turističke regije

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20). Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta izostali, a nisu priložili odgovarajuće opravdanje nemaju pravo na ovjeru predmeta od strane predmetnog nastavnika i shodno tome, nemaju pravo ni na bodove. Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se određuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od definisanja i objašnjenja pojmova, dopunjavanja, povezivanja i zaokruživanja tačnih odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja. Student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Drugi parcijalni test je indentičan prvom parcijalnom testu. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

Obavezna je izrada seminarskog rada na kojem student može maksimalno ostvariti 10 bodova. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku/saradniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno.

Završni ispit je pismeni. Na pismenom dijelu ispita, koji obuhvata cjelokupno gradivo obrađeno na predavanjima i vježbama student može maksimalno ostvariti 50 bodova s tim da je za polaganje ispita potrebno osvojiti 25 bodova. Format pitanja u testu je identičan pitanjima na parcijalnim ispitima. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom pismenom ispitu. Identičan navedenom je način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 63	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	64 - 73	7	D
Seminarski rad	0-10	74 - 83	8	C
Završni ispit	25-50	84 - 93	9	B
Ukupno	25-100	94 - 100	10	A

**21. Osnovna literatura:**

1. Stojanović, V. (2011). Turizam i održivi razvoj. Novi Sad: Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo
2. Stanković, S. M. (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike
3. Jovičić, D. (2008). Uvod u turizmologiju i turističku geografiju. Beograd: Ton Plus Novi Beograd
4. Šećibović, R., Maksin Mičić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. (2006). Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu
5. Turizam kao faktor regionalnog razvoja (2006). Zbornik radova. Tuzla: Univerzitet u Tuzli
6. Bilen, M., Bučar, K. (2004). Osnove turističke geografije. Zagreb: Treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Mikrorad d.o.o. i Ekonomski fakultet Zagreb

**22. Internet web reference:**

1. <http://www2.unwto.org/>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**