

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

OSNOVI MENADŽMENTA I PODUZETNIŠTVA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Student ne mora imati položen neki nastavni predmet prije ovog

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Primjenjena hemija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc A. Delić, vanr.prof.Dr sc S.Djonlagic,doc.

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.pmf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi predmeta su:

- Upoznati studente sa osnovnim pojmovima menadžmenta i organizacije,
- Upoznati studente sa evolucijom teorija menadžmenta, osnovnim menadžerskim funkcijama, aktivnostima i metodama
- Upoznati studente sa osnovnima teorijskog koncepta poduzetništva

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa student koji uspješno apsolviraju nastavni predmet, će biti osposobljeni da:

- Razumije i opiše osnovne pojmove menadžmenta i menadžera, posmatrano kroz istoriju
- Definišu poduzetništvo, razumiju teorijske osnove poduzetništva
- Objasne razliku između poduzetnika i menadžera i poduzetništva i menadžmenta
- Definišu poduzetnika i osnove poduzetnika
- Razumiju značaj menadžerskih funkcija za uspješnost poduzetničkog poduhvata

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u menadžment
2. Nivoi, uloge i vještine menadžera
3. Evolucija teorija menadžmenta i savremeni menadžerski izazovi
4. Okruženje - Ambijentalni kontekst menadžmenta
5. Društvena odgovornost i etika menadžera
6. Funkcije menadžmenta(planiranje,organiranje,upravljanje ljudskim resursima, liderstvo i kontroling)
7. Uvod u poduzetništvo:pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i poduzeća
8. Pojam i osobine poduzetnika
9. Pokretanje poduzetničkog poduhvata: ideja, poslovni plan, realizacija

18. Metode učenja:

- predavanja
- auditorne vježbe
- individualni i timski projekti (izrada i prezentacija seminarskih radova - analiza slučajeva iz prakse)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ispit se realizira polaganjem dva testa i završnog ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	60 bodova
Prisustvo- aktivnost na nastavi i vježbama	5 bodova
Seminarski rad (analiza slučaja, grupni projekti)	15 bodova
Testovi znanja (T1+T2)	40 bodova
Završni ispit pismeni i /ili usmeni	40 bodova
UKUPNO:	100

21. Osnovna literatura:

1. Kurtić, A: „OSNOVE MENADŽMENTA“ (univerzitetski udžbenik), OFF-SET, Tuzla, 2009.
2. Buble, M.: MENADŽMENT, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2009.
3. Bruce R., Barringer R., Duane Ireland S., „PODUZETNIŠTVO“, Off-set,

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--