

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Turistička geografija

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

**8. Trajanje / semestar:**

1

2

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Dževad Mešanović, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

dzevad.mesanovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznavanje studenata sa predmetom, zadacima, principima, metodama i podjelom turističke geografije;
- Upoznati studente sa turističkim resursima, faktorima razvoja turizma, njegovim prostornim razmještamom i posljedicama koje turizam ima u prostoru;
- Osposobljavanje studenata da razumiju osnovne elemente, motive i faktore turističkih kretanja;
- Definisane i razvrstavanje turističkih pravaca, mjesta i regija kao posebnih turističko geografskih kategorija;
- Identifikovanje i analiza uticaja turističkih kretanja na promjene u geografskoj sredini, sa posebnim osvrtom na moguću ekološku degradaciju;
- Posebno je značajno da se studenti putem primjene stečenih znanja osposobe za analizu turističkih resursa, razumijevanje funkcije i efekata turizma, inventarizaciju, sistematizaciju i valorizaciju resursa te turizma i održivog razvoja.

**16. Ishodi učenja:**

- Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi
- Razvoju mišljenja i logičkog zaključivanja;
- Razvoju vještina prezentacije stručnih i naučnih sadržaja;
- Primjeni znanja i rješavanju prostornih problema;
- Spoznaji značenja turizma u privredi svijeta i Bosne i Hercegovine.
- Očekivani ishodi učenja na razini predmeta
- Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći:
  - Definirati predmet i zadatke istraživanja geografije turizma;
  - Objasniti pojavu i razvoj turizma i rekreacije;
  - Prepoznati ulogu geografije u istraživanju turizma;
  - Razumjeti i usporediti značenje i ulogu prirodnih, društvenih, komunikacijskih i posredničkih faktora u razvoju turizma;
  - Razlikovati turističko značenje kontinenata, pojedinih država i njihovih turističkih regija;
  - Objasniti pojavu i faktore razvoja bosanskohercegovačkog turizma.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u turizam i turističku geografiju; predmet, ciljevi i zadaci turističke geografije; principi i metode proučavanja turističke geografije, teorija geografije turizma;
2. Efekti turizma; turizam i privreda; turizam, kultura i društvo; turizam i okolina;
3. Faktori turizma; faktori ponude i potražnje; saobraćaj i turizam; politički faktori i turizam;
4. Turistički resursi; pojam i podjela turističkih resursa; odnos prostora i turizma;
5. Prirodni turistički resursi: geomorfološki, klimatski, hidrografski, biogeografski resursi; prirodni pejzaži u turizmu;
6. Antropogeni turistički resursi: kulturno-historijski, etnografski, umjetnički, manifestacijski, ambijentalni;
7. Svjetska baština i turizam;
8. Analiza resursa u turizmu;
9. Oblici i vrste turizma; sistematizacija, tipologija, diferencijacija i struktura turističkih prostornih jedinica;
10. Savremeni turistički trendovi u svijetu;
11. Savremena turistička kretanja; svjetski turistički receptivni i emitivni prostori;
12. Budući turistički trendovi u svijetu; projekcije i prognoze turističkih kretanja;
13. Turizam Bosne i Hercegovine; turističko-geografski položaj i historijski razvoj turizma u Bosni i Hercegovini;
14. Faktori razvoja turizma u Bosni i Hercegovini; turistički resursi Bosne i Hercegovine;
15. Savremeni turistički trendovi u Bosni i Hercegovini.

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20). Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta izostali, a nisu priložili odgovarajuće opravdanje nemaju pravo na bodove.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se određuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od definisanja i objašnjenja pojmova, dopunjavanja, povezivanja i zaokruživanja tačnih odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja. Student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Drugi parcijalni test je indentičan prvom parcijalnom testu. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

Obavezna je izrada seminarskog rada na kojem student može maksimalno ostvariti 10 bodova. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku/saradniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

**21. Osnovna literatura:**

- Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, Dž. (2018): Turistička geografija – Fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. Tuzla: OFF-SET Tuzla i Geografsko društvo Tuzlanskog kantona
- Stanković, S. (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike
- Jovičić, D. (2008). Uvod u turizmologiju i turističku geografiju. Beograd: Geografski fakultet
- Šećibović, R., Maksim-Mićić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. (2006). Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu
- Drešković, N., Mirić, R. (2017). Regionalna geografija Bosne i Hercegovine I. Sarajevo: Prirodnomatemički fakultet Univerziteta u Sarajevu
- Lohmann, G., Panosso Netto, A. (2017). Tourism theory: concepts, models and systems. Wallingford, Oxfordshire: Sao Paulo Research Foundation (FAPESP) i CAB International

**22. Internet web reference:**

- World Tourism Organisation - UNWTO, [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)
- World Travel and Tourism Council - WTTC, [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
- UNESCO World Heritage Centre, [whc.unesco.org](http://whc.unesco.org)
- Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)
- Federalni zavod za statistiku FBiH, [www.fzs.ba](http://www.fzs.ba)
- Federalno ministarstvo okoliša i turizma, [www.fmoit.gov.ba](http://www.fmoit.gov.ba)
- Republički zavod za statistiku RS, [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

27.09.2022