

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Planinski turizam i ekoturizam

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

4

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Studenti studijskih programa Turizmologija

**8. Trajanje / semestar:**

1

4

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Alen Lepirica, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

alen.lepirica@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Ciljevi nastavnog predmeta su:

-upoznavanje studenata sa specifičnostima planinskog turizma i turističkim destinacijama planinskog turizma u Svijetu i Bosni i Hercegovini.

Zadatak predmeta je da se studenti upoznaju sa tipovima planinskog turizma, njegovim značajem sa ekonomsko-geografskog aspekta, te faktorima koji omogućuju razvoj planinskog turizma. Usvajanje i primjena znanja o pojmu, značaju, ulozi i strukturnim odlikama ekoturizma, kao koncepta i tržišne kategorije; Izgradnja kompetencija studenata za izbor adekvatnih instrumenata za primjenu koncepta ekoturizma na konkretnim destinacijama (nacionalni parkovi i druga zaštićena prirodna dobra), čime će afirmisati aplikativni karakter znanja stečenih pohađanjem ovog predmeta.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će moći:

- Studenti su upozati sa specifičnostima planinskog turizma i turističkim destinacijama planinskog turizma u Svijetu i Bosni i Hercegovini.

- Studenti upoznati sa tipovima planinskog turizma, njegovim značajem sa ekonomsko-geografskog aspekta, te faktorima koji omogućuju razvoj planinskog turizma.

- Usvojeno znanje i primjeniti )znanja o pojmu, značaju, ulozi i strukturnim odlikama ekoturizma, kao koncepta i tržišne kategorije);

-Kompetencija studenata za izbor adekvatnih instrumenata za primjenu koncepta ekoturizma na konkretnim destinacijama (nacionalni parkovi i druga zaštićena prirodna dobra), čime će afirmisati aplikativni karakter znanja stečenih pohađanjem ovog predmeta.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Pojam i definicija planinskog turizma. Tipovi planinskog turizma. Specifični vidovi planinskog turizma; ekoturizam, seoski turizam, adrenalinski turizam. Povezanost planinskog turizma sa ostalim vidovima turizma. Faktori razvoja planinskog turizma. Saobraćajna povezanost turističkih destinacija sa regionalnim centrima. Važniji planinski turistički centri u Svijetu. Planinski turizam u Bosni i Hercegovini. Pojam, principi i oblici selektivnih vrsta turizma i ekoturizma; Tipologija ekoturizma; Ekološke (biotičke) i fizičkogeografske atrakcije od značaja za ekoturizam; Komplementarne vrijednosti od značaja za ekoturizam; Ekološka i socio-kulturna održivost ekoturizma; Ekoturizam kao tržišna kategorija (tržišta, organizatori, ekokonačišta...); Kontrola kvaliteta u ekoturizmu; Biodiverzitet (pojam, značaj...).

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama. Za aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima i vježbama, u toku semestra, student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koji zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 30. Predispitne aktivnosi koje su uključene u sistem bodovanja odnose se na izradu i odbranu seminarskog rada u okviru planiranih auditornih vježbi, radom u kabinetu, ili terenu. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

**21. Osnovna literatura:**

1. Borges, A. M., Carbone, G., Bushell, R., Jaeger, T.: Sustainable tourism and natural World Heritage, International Union for Conservation of Nature (IUCN), Gland, Switzerland, 2011.
2. Clancy, T.: Bosnia and Herzegovina, 3rd (Bradt Travel Guide Bosnia & Herzegovina), 2010.
3. Charters, T., Saxon, E.: Tourism and Mountains - A Practical Guide to Managing the Environmental and Social Impacts of Mountain Tours, United Nations Environment Programme, 2007.
4. Vrdoljak-Šalamon, Blaženka: Planinski turizam (Mountain tourism), Institut za turizam, Zagreb, 2006.
5. Eagles, P., McCool, S., Haynes, C.: Sustainable Tourism in Protected Areas - Guidelines for Planning and Management, IUCN - The World Conservation Union, 2002.
6. Pam Godde, Pamela M. Godde, Martin F. Price, Friedrich M. Zimmerman: Tourism and development in mountain regions, CABI Publishing, 2000.

**22. Internet web reference:**

World Tourism Organisation - UNWTO, [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)  
 World Travel and Tourism Council - WTTC, [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

27.09.2022