

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Marketing u turizmu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija

**12. Odgovorni nastavnik:**

dr.sc. Ermina Mustafić, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

ermina.mustafic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznati studente sa marketinškim principima poslovanja u turizmu

**16. Ishodi učenja:**

Studenti koji uspješno savladaju sadržaj nastavnog predmeta će biti u mogućnosti da:

- razumiju marketinške procese u turizmu,
- samostalno razvijaju marketinški plan za poslovanje preduzeća na turističkim tržištima,
- razumiju marketinški miks kod preduzeća u oblasti turizma.,
- razumiju značaj primjene Globalnog etičkog koda u turizmu.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Pojmovni okvir za razumijevanje marketinga u turizmu

- Uloga marketinga u poslovanju turističkih preduzeća
- Marketinško okruženje
- Tržišta krajnje potrošnje i ponašanje potrošača na turističkim tržištima
- Tržišta poslovne potrošnje u oblasti turizma
- Segmentiranje, targetiranje i pozicioniranje na turističkim tržištima
- Upravljanje turističkim proizvodom/uslugom
- Izgradnja odnosa sa klijentima
- Politika cijena
- Politika distribucije
- Politika promocije
- E-marketing u turizmu
- Etički principi u turizmu

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), jedno izlaganje stručnjaka iz prakse, individualni radovi i konsultacije. Predavanja se organizuju po strukturi kao ex katedra (75%) i diskusije (25%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima. Vježbe se održavaju u grupama. Obaveza studenata je prisustvo vježbama. Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja i vježbi, ukupno. Konsultacije su organizovane u skladu sa važećim aktima Univerziteta u Tuzli.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Obaveze studenata	Bodovi
Dva testa	(25+25=50)
Individualni rad studenta (studija slučaja, seminarSKI/prezentacija)	20
Ukupno predispitne obaveze	70
Završni test	30

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	Bodovi
Dva testa	(25+25=50)
Individualni rad studenta	20
Ukupno predispitne obaveze	70
Završni test	30

**21. Osnovna literatura:**

Kotler P., Bowen J. T., Makens J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu  
Senečić J., Vukonić B., Marketing u turizmu  
Weber S., Boranić S., Marketing u turizmu  
Ognjen B., Marketing u turizmu  
Stić D., Marketing u turizmu & marketinški menadžment destinacije

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

27.09.2022