

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Menadžment u turizmu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Studenti studijskih programa Turizmologija

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Osposobljavanje studenata da kroz teorijsku i praktičnu nastavu rješavaju probleme vezane za menadžment u turizmu, te tako steknu znanja, kompetencije i vještine koje su neophodne za uspješno poslovanje organizacija u oblasti turizma.

**16. Ishodi učenja:**

Razumijevanje karakteristika okruženja turističkih organizacija i specifičnosti menadžmenta u turizmu; Sticanje sposobnosti razumijevanja menadžerskih funkcija planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa, vođenja i kontrole, te menadžerskih uloga i vještina; Sticanje sposobnosti razumijevanja specifičnosti strateškog i operativnog planiranja, organizacijskog ustroja i dizajna, aktivnosti na području upravljanja ljudskim resursima, komunikacije, motivacije, liderstva i mehanizama kontrolinga u turističkim organizacijama

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Specifičnosti menadžmenta u turizmu;  
Karakteristike internog i eksternog okruženja turističkih organizacija;  
Menadžerske funkcije (planiranje, organiziranje, menadžment ljudskih resursa, vođenje i kontrola);  
Menadžerske uloge i vještine;  
Strateško i operativno planiranje u turističkim organizacijama;  
Organizacijski ustroj i dizajn turističkih organizacija;  
Proces i aktivnosti menadžmenta ljudskih resursa;  
Komunikacija, motivacija i liderstvo u turističkim organizacijama;  
Kontroling u turističkim organizacijama.

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi.

Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je pismeni i obuhvata pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

**21. Osnovna literatura:**

1. Buble, M., Management, Ekonomski fakultet Split, Split, 2001.
2. Koontz, H., Wehreich, H., Management, X. izdanje, MATE, Zagreb, 1998.
3. Van Horne, J. C., Financijsko upravljanje i politika (Financijski menedžment), IX. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.
4. Page, J. S., (2007): Tourism Managemet, Elesvier, London

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

27.09.2022