

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Banjski turizam

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Sabahudin Smajić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

sabahudin.smajic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- upoznavanje sa osnovnim uslovima za razvoj banjskog turizma, postankom i razmještajem ljekovitih voda, vrstama banjskog turizma, banjskim zonama u našoj državi i najpoznatijim evropskim i svjetskim banjama;
- prepoznavanje banja kao dijela medicinskog sistema, ali i banjskog turizama kao dijela šireg turističkog sistema, odnosno ponude i tražnje na turističkom tržištu;
- spoznati banjski turizam, njegovu ulogu i značaj u razvoju turističke ponude današnjice;
- razvijanje sposobnosti sagledavanja turističkih mogućnosti banjskih regija i centara u cjelini;
- razvijanje sposobnosti samostalnog vrednovanja i prezentovanja prirodnih turističkih potencijala nekog banjskog centra;
- ukazati na mogućnosti valorizacije pojedinih fizičkogeografskih faktora u banjskom turizmu, kao i na geokološke posljedice razvoja banja.

16. Ishodi učenja:

Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će:

- razumjeti i analizirati temeljne uslove razvoja banjskog turizma, postanak i razmještaj ljekovitih voda, vrste banjskog turizma, banjske zone u našoj državi i najpoznatije evropske i svjetske banje;
- razumjeti i analizirati banje kao dio medicinskog sistema, a banjski turizama kao dio šireg turističkog sistema;
- analizirati i vrednovati ulogu i značaj banjskog turizma u razvoju turističke ponude današnjice;
- kritički sagledavati turističke mogućnosti banjskih regija i centara u cjelini;
- samostalno vrednovati i prezentovati prirodne turističke potencijale nekog banjskog centra;
- razumjeti geokološke posljedice dosadašnjeg razvoja banjskih centara.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvodna razmatranja: teorijsko-metodološki okvir proučavanja, organizacija nastave, osnovna literatura, sistem bodovanja predviđenih aktivnosti i dr.

Historija banjskog turizma. Pojam banje. Funkcije banja.

Vrste banjskog turizma. Banjsko liječenje. Banjsko-lječilišni turizam. Banjski potencijali.

Ljekovite vode. Klasifikacije mineralnih voda i vrste. Rijetke vode. Način korištenja ljekovitih voda.

Geografski položaj, geološko-hidrogeološke karakteristike terena, reljef i klima kao prirodna osnova banjskog turizma. Klimatoterapija. Zračne banje.

Koncept wellnes turizma, tipologija spa i wellnes centara.

Banjski turizam u svijetu.

Banjski turizam u Europi. Najznačajniji banjski centri Evrope i specifičnosti razvoja.

Banjski turizam u Bosni i Hercegovini.

Prednosti i nedostaci banjskog turizma u Bosni i Hercegovini i svijetu.

Geokološke posljedice dosadašnjeg razvoja banja. Savremeni trendovi u banjskom turizmu.

Prilagođavanje banjskog turizma naše države potrebama savremenog tržišta. Posjeta jednoj banji u BiH.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Na kraju semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/ međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno, najkasnije, u posljednjoj - 15 sedmici predavanja. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na pet izvučenih pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Boekstein, M. (2014): From illness to wellness - has thermal spring health tourism reached a new turning point? African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Vol. 3 (2).
2. Gavrilović, LJ. (2010): Prirodne osnove banjskog turizma, Skripta. Beograd.
3. Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, DŽ. (2018). Turistička geografija: fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. Tuzla: Off-set & Geografsko društvo TK. str. 287.
4. Kapidžić Bašić, N. (2012): Osnovi balneologije. Tuzla: Off-set.
5. Stanković, M.S., (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike.
6. Unković, S. (1988): Ekonomika turizma. Beograd: Savremena administracija.
7. Operta, M., Banda, A. (2015): Thermal mineral water as a natural potential for the development of spa tourism in Bosnia and Herzegovina, 2nd International Tourism and Hospitality Management Conference, Book of Proceedings, Sarajevo, str. 67-74.

22. Internet web reference:

1. <http://fhmzbih.gov.ba/>
2. https://www.wmo.int/pages/index_en.html
3. <http://www.worldweather.org/en/home.html>
4. http://www.dwd.de/DE/Home/home_node.html
5. <http://geografija.ba/geografija/>
6. World Tourism Organisation - UNWTO. www.e-unwto.org
7. World Travel and Tourism Council - WTTC. www.wttc.org

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

27.09.2022