

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Regionalni turistički potencijali Bosne i Hercegovine

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

3

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

**8. Trajanje / semestar:**

1

7

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc Fadila Kudumović Dostović, van.prof.

**13. E-mail nastavnika:**

fadila.kudumovic-dostovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

<http://www.pmf.untz.ba/>

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Ciljevi nastavnog predmeta su:

- savladati predmet, ciljeve i zadatke izučavanja regionalnih potencijala za razvoj turizma Bosne i Hercegovine;
- definisati geografske i turističke regije Bosne i Hercegovine;
- analizirati prednosti i nedostatke geografskog, saobraćajnog i turističkog položaja regija Bosne i Hercegovine;
- evidentirati i analizirati prirodne turističke potencijale regija Bosne i Hercegovine;
- evidentirati i analizirati antropogene turističke potencijale regija Bosne i Hercegovine;
- analizirati razvoj najvažnijih regionalnih oblika turizma u Bosni i Hercegovini;
- utvrditi i analizirati promet u turizmu najvažnijih turističkih regija i regionalnih centara Bosne i Hercegovine.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- izdvoje i definišu geografske i turističke regije Bosne i Hercegovine;
- analiziraju odlike turističko-geografskog i saobraćajnog položaja pojedinih regija kao ključnog potencijala razvoja regionalnog turizma ;
- identificiraju i analiziraju prirodne potencijale za razvoj regionalnog turizma u Bosni i Hercegovini;
- identificiraju i analiziraju antropogene potencijale za razvoj regionalnog turizma Bosne i Hercegovine;
- prepoznaju, analiziraju i interpretiraju pojedine oblike turizma razvijene u regijama Bosne i Hercegovine;
- identifikuju različite nivoe razvoja turizma po regijama i njihovim pojedinim područjima (općine, mezoregije, oblasti);
- spoznaju važnost valorizacije regionalnih potencijala za uravnotežen turistički i regionalni razvoj Bosne i Hercegovine.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Uvod u regionalne turističke potencijale Bosne i Hercegovine (predmet, ciljevi i zadaci);  
Geografsko-turistička regionalizacija Bosne i Hercegovine; Turizam kao faktor jačanja regija Bosne i Hercegovine;  
Peripanonska (Sjeverna) Bosna i Hercegovina: geografski, saobraćajni i turistički položaj i prirodni turistički resursi ;  
Antropogeni turistički resursi Peripanonske regije;  
Valorizacija turističkih potencijala i oblici turizma (banjski, rekreativni, vjerski, urbani idr.) Peripanonske regije;  
Planinsko-kotlinska (Centralna) Bosna i Hercegovina: geografski, saobraćajni i turistički položaj i prirodni turistički resursi; Antropogeni turistički resursi Planinsko-kotlinske regije;  
Valorizacija turističkih potencijala i oblici turizma (planinski, gradski, rekreativni, posebni) Planinsko-kotlinske regije; Mediteranska (Niska Hercegovina) Bosna i Hercegovina: geografski, saobraćajni i turistički položaj i prirodni turistički resursi; Antropogeni turistički resursi Mediteranske regije Bosne i Hercegovine; Valorizacija turističkih potencijala i oblici turizma (primorski, gradski, speleo turizam i sl.) Mediteranske regije;  
Izdvajanje dominantnih turističkih atrakcija na regionalnom nivou; Turistički promet geografsko-turističkih regija Bosne i Hercegovine; Neuravnotežen regionalni turistički razvoj, prednosti i nedostaci; Mogući trendovi budućeg razvoja regionalnog turizma u Bosni i Hercegovini.

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama. Za aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima i vježbama, u toku semestra, student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koji zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 30. Predispitne aktivnosi koje su uključene u sistem bodovanja odnose se na izradu i odbranu seminarskog rada u okviru planiranih auditornih vježbi, radom u kabinetu, ili terenu. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	0-50	85 - 94	9	B
Ukupno	0-100	95 - 100	10	A

**21. Osnovna literatura:**

1. Glamuzina, N., Madžar, I., Putica, J. (2017.). Regionalni aspekt suvremenoga turističkoga razvoja Bosne i Hercegovine, Hrvatski geografski glasnik, 79/1, 61-79.
2. Drešković, N., Mirić, R. (2017). Regionalna geografija Bosne i Hercegovine I, Prirodnomatemički fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo.
2. Kudumović Dostović, F. (2017). Sjeveroistočna Bosna-geografska monografija, OFF-SET Tuzla, Geografsko društvo Tuzlanskog kantona, Tuzla.
4. Bidžan, A., Gekić, H. (2015). Regional aspect of tourism development in Bosnia and Herzegovina, International Journal of Innovation and Applied Studies, Vol. 11, No. 4: 886-893.
5. Kulenović S., Smajić S., Kadušić A. i dr. (2008). Kulturno-historijske znamenitosti i etnografski sadržaji na području općine Srebrenica kao turistički motivi, Zbornik radova Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Tuzli, Svezak Geografija, Godina IV-V, Broj 4-5, Tuzla.
6. Özlen, M. K., Poturak, M. (2013). Tourism in Bosnia and Herzegovina, Business and Economic Research Journal, 2 (6): 13-25.

**22. Internet web reference:**

Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)  
 Federalni zavod za statistiku FBiH, [www.fzs.ba](http://www.fzs.ba)  
 Federalno ministarstvo okoliša i turizma, [www.fmoit.gov.ba](http://www.fmoit.gov.ba)  
 Republički zavod za statistiku RS, [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

27.09.2022