

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

AGROTURIZAM

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti agronomije

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

TEHNOLOŠKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Agronomija / Animalna proizvodnja

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.mf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Razumjeti značaj agro-potencijala u turizmu
Identificirati specifičnosti agroturizma u odnosu na ostale oblike turizma
Identificirati jake i slabe strane agro-potencijala u turizmu

16. Ishodi učenja:

U okviru predmeta studenti će steći osnovna znanja iz oblasti agro-potencijala, ruralnih proizvoda, apiturizma i zaštite agro proizvodnje i proizvoda, na temelju kojih će moći identificirati elemente uspjeha koristeći agro-potencijale u turizmu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Stanje poljoprivredne proizvodnje u BiH
- Ulaganje u poljoprivredni i ruralni razvoj
- Očuvanje tradicije u proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda
- Višefunkcionalna poljoprivredna gazdinstva –proizvodnja hrane i pružanje usluga smještaja
- Agroturizam-organska poljoprivredna gazdinstva
- Revitalizacija i stabilnost razvoja agropotencijala
- Prezentacija i degustacija agro-proizvoda
- Održivost agroturizma
- Prednosti razvoja agroturizma

18. Metode učenja:

- Interaktivna predavanja uz korištenje savremene tehnike.
- Konsultacije studenata u grupi i pojedinačno.
- Terenska nastava

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

- Pohađanja nastave i aktivnosti na nastavi – 5%
- Seminarski rad – 5%
- Test I - 20%
- Test II – 20%
- Završni ispit – 50% pismeno i usmeno

21. Osnovna literatura:

1. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč, Pula
2. Antunović, S, i sar. (2011): Osnove turizma, Veleučilište Slavonski Brod
3. Materijal i prezentacije sa predavanja

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**