

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

ZADRUGARSTVO U POLJOPRIVREDNOJ PROIZVODNJI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

TEHNOLOŠKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Agronomija /

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.mf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje značaja i uloge poljoprivrednog zadrugarstva u svijetu u procesima globalizacije i u lokalnom razvoju; zadružnoj svojini i zadružnoj reviziji; upoznavanje poljoprivrednog zadrugarstva u BiH; upoznavanje stvaranja modernih zadružnih organizacija kao činitelja domaćeg razvoja poljoprivrede i drugim oblicima udruživanja u agroprivredi.

16. Ishodi učenja:

Student treba da bude osposobljen znanjem i vještinom da: primjeni znanja iz oblasti zadrugarstva u zadrugama različitih vrsta i nivoa organizovanja; menadžment zadrugama i drugim oblicima udruživanja i njihovim asocijacijama u agroprivredi; timski i individualni rad; rad sa pojedincima, grupama, udruženjima i agrarnim institucijama; efikasno učenje, kritičko mišljenje i evaulaciju nastave i ishoda učenja u stručnom i naučnom radu u oblasti zadrugarstva i drugih oblika udruživanja u agroprivredi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Teorijska shvatanja i razvoj zadrugarstva u svijetu. Začinjanje i širenje svjetskog zadružnog pokreta. Zadrugarstvo u FBiH i Republici Srpskoj. Aktuelna pitanja savremenog zadrugarstva: osnovne dileme o zadrugarstvu, zadružna svojina, zadrugarstvo i globalizacija, zadruge i razvoj lokalnih zajednica, zadružna revizija, zadružno obrazovanje i istraživanje. Oblici udruživanja u agroprivredi.

Moderno organiziranje zadruga u BiH.

Marketing u zadrugarstvu i marketing zadruge. Menadžment u zadrugama, zadružnim asocijacijama i udruženjima u agroprivredi.

18. Metode učenja:

Metode učenja na predmetu su:

- predavanja,
- vježbe i interaktivna nastava uz aktivno učešće i diskusije studenata,
- priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Završni ispit je usmeni.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta Bodovi

Prisutnost (predavanja) 20

Prisutnost (vježbe) 5

Aktivnost studenta 10

Seminarski rad 10

Mini testovi 5

Završni ispit 50

21. Osnovna literatura:

1. Selak, V. Bogučanin, H. Sadžida Kasapović. (2002); Poljoprivredno zadrugarstvo, Poljoprivredni fakultet, Sarajevo 3-148.
2. Hjort, H. (2000): Ino studija o BiH zadrugarstvu, Zadruga plus, Poslovne novine, br. 1079, Sarajevo.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**