

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Produkcija filmskih i televizijskih resursa

Kolegij: Filmski i TV kapital

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PFTVR

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položene predispitne obaveze predmeta PFTVR.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti II ciklusa studijskog programa Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

1

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Filmski i TV kapital.
- Strukturni segmenti filmskih i TV resursa.
- Produkcija i filmski i TV resursi.

16. Ishodi učenja:

Upoznati filmske i televizijske resurse u njihovim egzaktnim, mjerljivim i upotrebljivim vrijednismim elementima i komparativnim prednostima radi određivanja najefikasnijeg i najkomercijalnijeg modela produkcije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**Modul 1: Strukturni segmenti filmskih i TV resursa****1. MEDIJ FILMSKE I TV UMJETNOSTI.**

Osnovni pojmovi medija Filma i TV-e.

2. FILMSKO I TV BIĆE
3. FILMSKI I TV KAPITAL
4. FILMSKI I TV REDITELJ KAO PRODUKCIJSKI RESURS
Razlike i sličnosti u evropskoj, američkoj i Južnoslovenskoj kinematografiji.
5. FILMSKI I TV REDITELJ I SEKTOR PRODUKCIJE.
Producent, izvršni producent, direktor filma, pomoćnik direktora filma, organizator, vođa, snimanja, distributor
6. FILMSKA I TV PRODUKCIJA KAO RESURS
7. TV REALIZACIJA RAZLIČITIH SADRŽAJA KAO PRODUKCIJSKI RESURS.

TV drama.

TV film.

Talkshow programi.

Direktni prenosi.

Program uživo iz studija.

Reportaže.

Semestralni pregled rada

Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Produkcija i filmski i TV resursi

8. SNIMANJE FILMA ILI TV DRAME I PRODUKCIJA
- 9.. SCENOGRAFIJA NA FILMU I TV-U KAO PRODUKCIJSKI RESURS.
10. KOSTIMOGRAFIJA NA FILMU I TV-U KAO PRODUKCIJSKI RESURS.
11. FILMSKI GLUMCI KAO RESURS
12. MREŽA BIOSKOPA KAO FILMSKI RESURS
13. TELEVIZIJSKE KUĆE KAO PRODUKCIJSKI RESURS
14. FILMSKI I TV FESTIVALI KAO PRODUKCIJSKI RESURS
15. ŠTAMPA I KRITIKA KAO FILMSKI I TV PRODUKCIJSKI RESURS

Završni ispit

Seminari + Usmeni ispit

18. Metode učenja:

- predavanja
- vježbe
- seminari
- konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjenjivanje se vrši dodjeljivanjem bodova za svaki oblik aktivnosti i provjere znanja u toku semestra i na završnom ispitu, na kojem se utvrđuje konačna ocjena. Konačna ocjena formira se na osnovu zbira ostvarenih bodova na aktivnostima u toku nastave, predispitnim provjerama i završnom, odnosno popravnim ispitima.

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

20. Težinski faktor provjere:

Razlike i sličnosti u evropskoj, američkoj i Južnoslovenskoj kinematografiji. Producent, izvršni producent, direktor filma, pomoćnik direktora filma, organizator, vođa, snimanja, distributer.

21. Osnovna literatura:

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

07.06. 2013.
