

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Produkcija kulturnih resursa i tržište

Kolegij: Prilagođavanje kulture tržištu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PKRT

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

12

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Položene predispitne obaveze predmeta PKRT.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti II ciklusa studijskog programa Produkcija.

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Prilagođavanje kulture tržištu.
- Modeli finansiranja kulture.
- Tranzicija društva i finansiranje culture.

16. Ishodi učenja:

Upoznati sa osnovnim modelima financiranja, apliciranja, kreditiranja u tranzicionom periodu u društvenim ekonomskim pravnim i političkim prilikama u BiH i u Regiji. Sistemi potpora, donacija, marketinga i kulture politike kao mehanizam realizacije kulturnih, a posebice umjetničkih projekata u oblasti teatarske, filmske, radio, TV, likovne, muzičke i izdavačke umjetnosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Modeli finansiranja kulture

1. Finansiranje kulture
2. Tranzicija finansija u kulturi kroz vrijeme
3. Profitne i neprofitne djelatnosti
4. Industrija kulture
5. Kreativne industrije
6. Finansiranje kulture u svijetu (Velika Britanija, Švajcarska, SAD, Francuska)
7. Mecene u kulturi

Semestralni pregled rada

Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Tranzicija društva i finansiranje culture

8. Sponzorstva uz kulturi
9. Donacije u kulturi
10. Strateije sponzorstva
11. Strateški pristup u formiranju poslovne politike u kulturi
12. Difuzija kulture i projektni menadžment
13. Scenski oblici kao oblici kulturne difuzije
14. Tranzicija personala u institucijama kulture
15. Pristup tržištu i kulturni resursi

Završni ispit:

Seminari + Usmeni ispit

18. Metode učenja:

- predavanja
- vježbe
- seminari
- konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjenjivanje se vrši dodjeljivanjem bodova za svaki oblik aktivnosti i provjere znanja u toku semestra i na završnom ispitu, na kojem se utvrđuje konačna ocjena. Konačna ocjena formira se na osnovu zbira ostvarenih bodova na aktivnostima u toku nastave, predispitnim provjerama i završnom, odnosno popravnim ispitima.

- semestralni pregled rada I
- semestralni završni ispit
- semestralni popravni ispiti I i II

20. Težinski faktor provjere:

Profitne i neprofitne djelatnosti. Industrija kulture. Kreativne industrije. Finansiranje kulture u svijetu (Velika Britanija, Švajcarska, SAD, Francuska). Mecene u kulturi. Strateški pristup u formiranju poslovne politike u kulturi. Difuzija kulture i projektni menadžment. Scenski oblici kao oblici kulturne difuzije. Tranzicija personala u institucijama kulture. Pristup tržištu i kulturni resursi

21. Osnovna literatura:

- Terry Eagleton: Ideja kulture, Zagreb, 2002.
- Vjeran Katunarić: Lica kulture, Zagreb, 2007.
- Darko Lukić: Produkcija i marketing scenskih djelatnosti, Zagreb, 2006.
- Manuel Castells: Moć identiteta, Zagreb, 2002.

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

07.06.2013.
