

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Produkcija kulturnih resursa i tržište

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PKRT

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

12

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Položene predispitne obaveze predmeta PKRT.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti II ciklusa studijskog programa Produkcija

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 256.6
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 301.6

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program :

Produkcija

12. Nosilac nastavnog programa:

Zoran Pavljašević, MA, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Prilagođavanje kulture tržištu.
- Modeli finansiranja kulture.
- Tranzicija društva i finansiranje culture.

14. Ishodi učenja:

Upoznati sa osnovnim modelima financiranja, apliciranja, kreditiranja u tranzicionom periodu u držvenim ekono-mskim pravnim i političkim prilikama u BiH i u Regiji. Sistemi potpora, donacija, marketinga i kulture politike kao mehanizam realizacije kulturnih, a posebice umjetničkih projekata u oblasti teatarske, filmske, radio, TV, likovne, muzičke i izdavačke umjetnosti.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul 1: Modeli finansiranja kulture

1. Finansiranje kulture
2. Tranzicija finansija u kulturi kroz vrijeme
3. Profitne i neprofitne djelatnosti
4. Industrija kulture
5. Kreativne industrije
6. Finansiranje kulture u svijetu (Velika Britanija, Švajcarska, SAD, Francuska)
7. Mecene u kulturi

Semestralni pregled rada

Seminari + Kolokvijum

Modul 2: Tranzicija društva i finansiranje culture

8. Sponzorstva uz kulturi
9. Donacije u kulturi
10. Strateije sponzorstva
11. Strateški pristup u formiranju poslovne politike u kulturi
12. Difuzija kulture i projektni menadžment
13. Scenski oblici kao oblici kulturne difuzije
14. Tranzicija personala u institucijama kulture
15. Pristup tržištu i kulturni resursi

Završni ispit:

Seminari + Usmeni ispit

16. Metode učenja:

Nastavne metode:

- predavanja.
- vježbe.
- seminari
- konsultacije.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- semestralni pregled rada I (max 58%)
 1. Prisustvo predavanjima i vježbama (maks 10%)
 2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama (max 12%)
 3. SeminarSKI rad (max 18%)
 4. Praktični rad (max 18%)

- semestralni završni ispit (max 42%)

1. Pitanje 1 (max 14%)
2. Pitanje 2 (max 14%)
3. Pitanje 3 (max 14%)

- semestralni popravni ispiti I i II.

18. Težinski faktor provjere:

-Kriterij bodovanja

94% - 100% = A (10) odličan

84% - 93% = B (9) izvanredan

74% - 83% = C (8) vrlo dobar

64% - 73% = D (7) dobar
54% - 63% = E (6) dovoljan
<53% = F (5) ne zadovoljava

19. Obavezna literatura:

- Darko Lukić: *Produkcija i markering scenskih djelatnosti*, Zagreb, 2006.
- Manuel Castells: *Moć identiteta*, Zagreb, 2002.

20. Dopunska literatura:

- Terry Eagleton: *Ideja kulture*, Zagreb, 2002.
- Vjeran Katunarić: *Lica kulture*, Zagreb, 2007.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.06.2024