

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžerska ekonomija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zijad Džafić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja Menadžerske ekonomije;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima Menadžerske ekonomije;
- Poboljšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboljšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija o menadžerskoj ekonomiji;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Kvalitativna i kvantitativna analiza potražnje
2. Teorija ponašanja potrošača
3. Analiza proizvodnog procesa
4. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima
5. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka
6. Ekonomija i odlučivanje
7. Dugoročne investicijske odluke; određivanje potrebnog kapitala;
8. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća
9. Strategija i politika utvrđivanja i određivanja cijena
10. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije
11. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom testu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom testu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 35 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	35
Seminarski rad	10
Case Study	5

21. Osnovna literatura:

1. Salvatore D.: Ekonomija za menadžere“, drugo izdanje, Mate , Zagreb, 1994
2. Džafić, Z., Bejic.,: Poduzetništvo i tržište rada, Synopsis, Zagreb- Sarajevo, 2012.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016