

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

PODUZETNIČKI MENADŽMENT

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Omogućiti studentima analizu upravljačkih izazova malih i brzo rastućih poduzeća, te usvajanje znanja i vještina potrebnih za njihovo uspješno vođenje.
- Razumijevanje specifičnosti konteksta i prirode upravljanja u brzorastućim preduzećima.

**16. Ishodi učenja:**

- Studenti će upotpuniti kompetencije neophodne za upravljanje brzorastućim preduzećima
- Studenti će moći razumijeti specifičnosti procesa i zadataka menadžera u preduzećima visokog rasta.
- Studenti će prepoznati važnost primjene kreativnih pristupa u rješavanju specifičnih izazova imanenentim maloj ali za privrednu granu, privredu i društvo vrijednoj grupi preduzeća.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Izazovi poduzetništva i menadžmenta u 21. stoljeću
- Životni ciklus preduzeća: upravljački izazovi i kritični faktori
- Modeli rasta brzo rastućih preduzeća
- Strategije rasta brzo rastućih preduzeća
- Karakteristike menaadžera brzorastućih preduzeća
- Proces menadžmenta u brzorastućim preduzećima

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatatori politika razvoja poduzetništva)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test, izraditi individualni seminarski rad, te biti aktivni na časovima predavanja i vježbi.

U toku semestra studenti polažu pismeni test koji obuhvataju obrađene teme sa predavanja i vježbi. Testovi se sastoje od zadataka višestrukog izbora i zadataka jednostavnog dosjećanja. Test polažu svi studenti istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Seminarski radovi se rade pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na 3 izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Angažman na nastavi	10
Test	20
Seminarski rad	20
Završni ispit	50

**21. Osnovna literatura:**

1. Verne Harnish, Scaling Up: How a Few Companies Make It...and Why the Rest Don't (Rockefeller Habits 2.0), 2014
2. Ken R. Blawatt: Entrepreneurial Strategic Management, 2014.
3. Danijel Goleman, emocionalna inteligencija, Geopoetika, 1997

**22. Internet web reference:**

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://online-learning.harvard.edu/>
- <http://www.fim.unisg.ch/>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.02.2016