

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija i praksa liderstva

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet Tuzla

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti studentima stjecanje znanja i praktičnih vještina na polju liderstva

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju razliku između menadžmenta i liderstva; posjeduju znanje o različitim stilovima liderstva i mogućnostima njihove primjene u određenim situacijama, posjeduju znanja o gender aspektu liderstva, uticaju kulture, pravilne distribucije moći i upotrebe emocionalne inteligencije na području liderstva. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prakse i izradi seminarskog rada omogućit će im i razvijanje liderskih vještina.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvod u liderstvo (definisane liderstva; liderstvo vs. menadžment; tiho liderstvo)

Teorija „velikog čovjeka“

Trait pristup liderstvu

Bihevioralne teorije liderstva

Participativno liderstvo

Kontingencijske teorije liderstva

Transakcijsko i transformacijsko liderstvo

Pitanje spola u liderstvu

Moć i liderstvo

Kultura i liderstvo

Etika i liderstvo

Emocionalna inteligencija i liderstvo

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučaja iz prakse, praktične vježbe, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima. Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučaja iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad. Konsultacije su organizovane dva puta sedmično.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova. Studenti su obavezni polagati (pismeni i/ili usmeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova. Popravne ispite studenti će polagati u pismenoj i/ili usmenoj formi.

20. Težinski faktor provjere:

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

21. Osnovna literatura:

2. Šehić, Dž., Penava, S., Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.
3. Northouse, P.G., Leadership: Theory and Practice, Sage Publications, Inc., 2007.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016