

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

METODOLOGIJA EKONOMSKIH ISTRAŽIVANJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Sejfudin Zahirović, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sejfudin.zahirovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- usvajanje teorijskih znanja i sticanje praktičnih vještina neophodnih za planiranje i realizaciju naučnih i stručnih istraživanja na polju ekonomije i menadžmenta
- osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na II ciklusu studija
- osposobljavanje za pisanje prijave teme, provođenje istraživanja i pisanje završnog magistarskog rada

16. Ishodi učenja:

- samostalna izrada projekta naučnog i stručnog istraživanja
- prepoznavanje i strukturiranje ekonomskog problema koji se želi istraživati
- samostalno uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja
- kreiranje adekvatnog metodološkog pristupa naučnom i stručnom istraživanju
- primjena naučnih metoda u istraživanju
- samostalno planiranje i provođenje empirijskog dijela istraživanja
- samostalno analiziranje, interpretacija, diskusija i prezentacija rezultata istraživanja
- samostalno pisanje završnog magistarskog rada i drugih radova na II ciklusu studija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Ekonomska istraživanja: predmet istraživanja i primjena naučnih metoda
- Proces naučnog istraživanja: faze, njihova međuzavisnost i povezanost sa predmetom istraživanja
- Priprema za provođenje naučnog istraživanja
- Razvoj teorijskog okvira istraživanja i pregled literature
- Izbor i definisanje predmeta istraživanja i formulisanje ciljeva istraživanja
- Formulisanje hipoteza, identifikacija varijabli i izbor indikatora
- Empirijske osnove naučnih istraživanja: podaci, instrumenti istraživanja, uzorak, obrada i analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka
- Rezultati istraživanja: prikazivanje, interpretacija, diskusija, zaključivanje
- Pisani radovi na II ciklusu studija: prikaz, esej, seminarski rad, završni magistarski rad
- Pisanje prijave završnog magistarskog rada na II ciklusu
- Pisanje završnog magistarskog rada na II ciklusu

18. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije
- Samostalno pisanje seminarskog rada
- Samostalno pisanje prijave završnog magistarskog rada
- Samostalno učenje

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu prvi test koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja. Test se odnosi na provjeru teorijskog gradiva i sastoji se od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih pitanja. Prvi test donosi studentu maksimalno 15 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu drugi test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Drugi test se odnosi na provjeru teorijskog gradiva i sastoji se od zadataka višestrukog izbora, zadataka jednostavnog dosjećanja ili esejskih zadataka. Test donosi studentu maksimalno 15 bodova.

Studenti pišu seminarski rad koji maksimalno donosi 20 bodova.

Završni ispit predstavlja usmenu odbranu seminarskog rada i prijave teme za izradu završnog magistarskog rada i usmeno ispitivanje. Svakom studentu se postavljaju po tri pitanja.

Završni ispit se može položiti ukoliko student uspješno odbrani seminarski rad i prijavu za izradu završnog magistarskog rada i odgovori na sva tri postavljena pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30.

Na popravnom, dodatnom popravnom ispitu i apsolventskim rokovima studenti imaju mogućnost da ponovno polažu testove. Na ovim rokovima usmeni ispit se organizuje po pravilima za završni ispit.

Studentu se kumulativno priznaju bodovi samo sa onih predispitnih obaveza na kojima je student ostvario najmanje 50% od maksimalno predviđenog broja bodova za tu obavezu.

Da bi student položio ispit mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 15 bodova na završnom ispitu, odnosno usmenom dijelu ispita na popravnom, dodatnom popravnom ili ispitu u drugim rokovima.

20. Težinski faktor provjere:

PREDISBITNE OBAVEZE	70
Test znanja (2x15)	30
Pisanje preglednog rada	20
Pisanje prijave teme završnog magistarskog rada	20
ZAVRŠNI ISPIT	30
Usmeni	30
UKUPNO	100

21. Osnovna literatura:

- Blumberg, B. et al. (2011) Business Research Methods. London: McGraw-Hill Higher Education.
- Kukić, S., Markić, B. (2006) Metodologija društvenih znanosti. Mostar: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016