

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Politika cijena

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja Politike cijena i faktora utvrđivanja cijena;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima Politike cijena;
- Poboľjšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboľjšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija o Politici cijena;
- Poznavanje osnovnih teorija vrijednosti;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i uloga cijena u ekonomskim procesima;
Odnos tržišta i cijena;
Cijena kao element tržišne ekonomije;
Teorije vrijednosti kao osnova za tumačenje cijena;
Politika utvrđivanja cijena u preduzeću;
Faktori usmjeravanja cijena;
Metode utvrđivanje cijena;
Diskriminacija cijena;
Državna regulacija cijena;
Djelovanje države putem ponude i potražnje;
Regulacija i relativne cijene;
Regulisanje monopolističkih cijena i negativnih eksternalija;
Regulacija cijena prirodnog monopola;
Specifičnosti cijena poljoprivrednih proizvoda.

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačanije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta

Bodovi

Prvi test 25

Drugi test 25

Završni ispit 30

Seminarski rad 15

Zadaće 5

21. Osnovna literatura:

1. Kadrija Hodžić, Ferhat Čejvanović, Reuf Kapić, Kasim Tatić: Teorija tržišta i cijena, Beograd-Mostar, 2009.
2. Salvadore Dominck: Ekonomija za menadžere, Zagreb, 1994.
3. Samuelson/Northaus: Ekonomija, Zagreb, 1992.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: