

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Metodologija ekonomskih istraživanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Sejfudin Zahirović, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sejfudin.zahirovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- usvajanje teorijskih znanja i sticanje praktičnih vještina neophodnih za planiranje i realizaciju naučnih i stručnih istraživanja na polju ekonomije i menadžmenta
- osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na II ciklusu studija
- osposobljavanje za pisanje prijave teme, provođenje istraživanja i pisanje završnog magistarskog rada

16. Ishodi učenja:

- samostalna izrada projekta naučnog i stručnog istraživanja
- prepoznavanje i strukturiranje ekonomskog problema koji se želi istraživati
- samostalno uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja
- kreiranje adekvatnog metodološkog pristupa naučnom i stručnom istraživanju
- primjena naučnih metoda u istraživanju
- planiranje empirijskog dijela istraživanja
- pisanje seminarskih radova i naučnih i stručnih članaka
- pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Ekonomska istraživanja: predmet istraživanja i primjena naučnih metoda
- Proces naučnog istraživanja: faze, njihova međuzavisnost i povezanost sa predmetom istraživanja
- Priprema za provođenje naučnog istraživanja
- Razvoj teorijskog okvira istraživanja i pregled literature
- Izbor i definisanje predmeta istraživanja i formulisanje ciljeva istraživanja
- Formulisanje hipoteza, identifikacija varijabli i izbor indikatora
- Empirijske osnove naučnih istraživanja: podaci, instrumenti istraživanja, uzorak, obrada i analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka
- Rezultati istraživanja: prikazivanje, interpretacija, diskusija, zaključivanje
- Pisani radovi na II ciklusu studija: prikaz, esej, seminarski rad, završni magistarski rad
- Pisanje prijave završnog magistarskog rada na II ciklusu
- Pisanje završnog magistarskog rada na II ciklusu

18. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije
- Samostalno pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada
- Samostalno učenje

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

Tokom semestra student prikuplja i analizira relevantne naučne i stručne izvore za odabranu temu i piše dokument u formi prijave završnog magistarskog rada čijom odbranom se može ostvariti maksimalno 50 bodova.

Tokom semestra studenti polažu kviz na kojem mogu ostvariti maksimalno 10 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno i obuhvata teorijske i praktične aspekte metodologije ekonomskih istraživanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

U svim ispitnim rokovima prilikom polaganja završnog ispita studenti imaju mogućnost da brane dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada (max 50 bodova).

Da bi student položio ispit mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Kviz	10
- Pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada sa usmenom odbranom	50
II Završni ispit	40

21. Osnovna literatura:

- Blumberg, B. et al. (2011) Business Research Methods. London: McGraw-Hill Higher Education.
- Kukić, S., Markić, B. (2006) Metodologija društvenih znanosti. Mostar: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.

22. Internet web reference:

<https://libguides.wits.ac.za/c.php?g=693518&p=4914913>

23. U primjeni od akademske godine:

2019/2020

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: