

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

15

I

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija / II ciklus

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

jasmina.okicic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- usvajanje teorijskih znanja i stjecanje praktičnih vještina neophodnih za kvantitativno modeliranje u menadžmentu
- osposobljavanje studenata za samostalno rješavanje problema poslovnog odlučivanja kvantitativnim modelima i metodama
- razumijevanje kvantitativnih modela i metoda u poslovnom odlučivanju
- osposobljavanje za samostalno kvantitativno modeliranje realnih problema poslovnog odlučivanja, njihovo rješavanje i interpretiranje

**16. Ishodi učenja:**

- analizirati različite menadžment probleme korištenjem metode modeliranja
- modelirati realne probleme poslovnog odlučivanja
- identifikovati i primijeniti adekvatnu kvantitativnu metodologiju za rješavanje realnih problema odlučivanja
- interpretirati dobijeno rješenje
- predložiti adekvatnu odluku u skladu sa dobijenim rješenjem

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Uvod u teoriju odlučivanja
- Donosilac odluke i njegove preferencije
- Uvod u statističku teoriju odlučivanja
- Odabrani modeli odlučivanja u uslovima izvjesnosti
- Odabrani modeli odlučivanja u uslovima neizvjesnosti
- Odabrani modeli odlučivanja u uslovima rizika
- Prognostički modeli
- Softverska podrška odlučivanju

**18. Metode učenja:**

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- samostalno pisanje seminarskog rada
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Tokom semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova na osnovu samostalnog rješavanja zadataka pomoću odgovarajućeg softvera i maksimalno 10 bodova na osnovu odrađene vježbe iz analize podataka pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teoriju. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 40 bodova.

Na završnom ispitu studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Samostalno rješavanje zadataka pomoću odgovarajućeg softvera	10
- Odrađene vježbe iz analize podataka pomoću odgovarajućeg softvera	10
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	40

**21. Osnovna literatura:**

- Zahirović, S., Kozarević, S., Okičić, J. (2008) Kvantitativne metode u odlučivanju I. Tuzla: Infograf (poglavlja 5 i 6).
- Balakrishnan, N., Render, B., Stair, R, (2014) Managerial Decision Modeling with Spreadsheets. Pearson Education Limited.

**22. Internet web reference:**

<https://www.theorsociety.com/>  
[http://wps.prenhall.com/bp\\_balakrishnan\\_mdms\\_3/219/56162/14377654.cw/-/t/index.html](http://wps.prenhall.com/bp_balakrishnan_mdms_3/219/56162/14377654.cw/-/t/index.html)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/20.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**