

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija i praksa liderstva

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet Tuzla

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti studentima stjecanje znanja i praktičnih vještina na polju liderstva

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju razliku između menadžmenta i liderstva; posjeduju znanje o različitim stilovima liderstva i mogućnostima njihove primjene u određenim situacijama, posjeduju znanja o gender aspektu liderstva, uticaju kulture, pravilne distribucije moći i upotrebe emocionalne inteligencije na području liderstva. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prakse i izradi seminarskog rada omogućit će im i razvijanje liderskih vještina.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u liderstvo (definisane liderstva; liderstvo vs. menadžment; tiho liderstvo)
2. Teorija „velikog čovjeka“
3. Trait pristup liderstvu
4. Bihevioralne teorije liderstva
5. Participativno liderstvo
6. Kontingencijske teorije liderstva
7. Transakcijsko i transformacijsko liderstvo
8. Pitanje spola u liderstvu
9. Moć i liderstvo
10. Kultura i liderstvo
11. Etika i liderstvo
12. Emocionalna inteligencija i liderstvo

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, praktične vježbe, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima. Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad. Konsultacije su organizovane dva puta sedmično.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test i individualni seminarski rad.
Test se sastoji od zadataka jednostavnog dosjećanja i esejskih zadataka. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova.
Seminarski rad se radi pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 30 bodova.
Završni ispit se realizira u pismenoj ili usmenoj formi. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.
Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Test	20
Seminarski rad	30
Završni ispit	50

21. Osnovna literatura:

2. Šehić, Dž., Penava, S., Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.
3. Northouse, P.G., Leadership: Theory and Practice, Sage Publications, Inc., 2007.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016