

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

da je student upisan u semestar akademske godine u kome se predmet sluša

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Selma Novalija Islambegovic, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

selma.novalija@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razumijevanje pojma i uloge menadžerskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja.
- Sticanje znanja o predmetu i načelima, te naprednim metodama i tehnikama menadžerskog računovodstva.

16. Ishodi učenja:

- Razmijevanje značaja, te mogućnosti upotrebe različitih znanja iz domena menadžerskog računovodstva u procesu planiranja, analize, kontrole, te odlučivanja.
- Mogućnost primjene stečenih znanja iz domena menadžerskog računovodstva za rješavanje praktičnih problema.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Koncepti, metode i tehnike menadžerskog i troškovnog računovodstva
- Obračun po radnim nalogima i obračun po procesima
- Upravljanje zasnovano na aktivnostima (ABM)
- Upravljanje zalihama, JIT i Backflush obračun troškova
- Analiza trošak-ukupan prihod-dobitak
- Glavni budžet i računovodstvo odgovornosti
- Evaluacija performansi korištenjem analize odstupanja troškova (fleksibilni budžet, standardni troškovi, odstupanje i upravljačka kontrola)
- Troškovi proizvodnje i analiza kapaciteta
- Relevantne informacije za poslovno odlučivanje
- Prihodi, odstupanje od prodaje i analiza profitabilnosti kupaca
- Planiranje kapitala i analiza troškova
- Evaluacija performansi u decentraliziranoj organizaciji
- Finansijsko i nefinansijsko mjerenje poslovnih performansi
- Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski (istraživački) rad, koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji seminarskog rada učestvuju svi studenti, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni seminarski rad student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Također, za izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra (urađen i prezentiran esej (referat), analiza studije slučaja, i sl.) student može ostvariti od 0 do 10 bodova. U toku semestra studenti pismeno polažu dva testa, koji obuhvataju obrađenu tematiku sa predavanja, na kojima mogu ostvariti od 0 do 20 bodova. Završni ispit je pismenog i/ili usmenog karaktera, pri čemu student može ostvariti od 0 do 35 bodova. Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit. Da bi student položio predmet, mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	Bodovi
1. Seminarski (istraživački) rad	15
2. Domaći zadaci (referat, esej, analiza studije slučaja i sl.)	10
3. Testovi (2x20)	40
Ukupno predispitne obaveze	65
Završni pismeni /usmeni	35

21. Osnovna literatura:

1. Bašić M., Popić I., Isaković-Kaplan Š., Resić E., Troškovno računovodstvo –praktikum, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2009.
2. Belak V., Menadžersko računovodstvo, Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, 1995.
3. Bhimani A., Horngren C.T., Datar S.M., Foster G., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, MATE, 2018.
4. Braun K., Tietz W., Managerial Accounting, Pearson, 2017.
5. Gajić P., Upravljačko računovodstvo – strategijski aspekti računovodstvene podrške upravljanju ključnim faktorima tržišnog uspjeha, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, 2017.
6. Garrison R., Noreen E., Brewer P., Managerial Accounting, McGraw-Hill Higher Education, 2017.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/20.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: