

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Metodologija ekonomskih istraživanja

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Sejfudin Zahirović, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

sejfudin.zahirovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- usvajanje teorijskih znanja i sticanje praktičnih vještina neophodnih za planiranje i realizaciju naučnih i stručnih istraživanja na polju ekonomije i menadžmenta
- osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na II ciklusu studija
- osposobljavanje za pisanje prijave teme, provođenje istraživanja i pisanje završnog magistarskog rada

**16. Ishodi učenja:**

- samostalna izrada projekta naučnog i stručnog istraživanja
- prepoznavanje i strukturiranje ekonomskog problema koji se želi istraživati
- samostalno uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja
- kreiranje adekvatnog metodološkog pristupa naučnom i stručnom istraživanju
- primjena naučnih metoda u istraživanju
- planiranje empirijskog dijela istraživanja
- pisanje rada u formi prijave teme završnog magistarskog rada
- pisanje seminarskih radova i završnog magistarskog rada

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- 1) Ekonomska istraživanja: predmet istraživanja i primjena naučnih metoda
- 2) Proces naučnog istraživanja: faze, njihova međuzavisnost i povezanost sa predmetom istraživanja
- 3) Priprema za provođenje naučnog istraživanja
- 4) Identifikacija problema istraživanja i razvoj teorijskog okvira
- 5) Predmet istraživanja i formulisanje ciljeva istraživanja
- 6) Istraživačke hipoteze, identifikacija varijabli i izbor indikatora
- 7) Empirijske osnove naučnih istraživanja: podaci, instrumenti istraživanja, uzorak, obrada i analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka
- 8) Rezultati istraživanja: prikazivanje, interpretacija, diskusija, zaključivanje
- 9) Pisani radovi na II ciklusu studija: prikaz, esej, seminarski rad, završni magistarski rad
- 10) Pisanje prijave završnog magistarskog rada na II ciklusu
- 11) Pisanje završnog magistarskog rada na II ciklusu

**18. Metode učenja:**

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije
- Samostalno pisanje rada u formi prijave završnog magistarskog rada
- Samostalno učenje

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

**PREDISPITNE OBAVEZE:**

Tokom semestra studenti imaju pismenu provjeru znanja koja obuhvata sljedeće nastavne cjeline: 1) Ekonomska istraživanja: predmet istraživanja i primjena naučnih metoda; 2) Proces naučnog istraživanja: faze, njihova međuzavisnost i povezanost sa predmetom istraživanja; 3) Priprema za provođenje naučnog istraživanja; 4) Identifikacija problema istraživanja i razvoj teorijskog okvira; 5) Predmet istraživanja i formulisanje ciljeva istraživanja; 6) Istraživačke hipoteze, identifikacija varijabli i izbor indikatora; 7) Empirijske osnove naučnih istraživanja: podaci, instrumenti istraživanja, uzorak, obrada i analiza kvantitativnih i kvalitativnih podataka; 8) Rezultati istraživanja: prikazivanje, interpretacija, diskusija, zaključivanje; 9) Pisani radovi na II ciklusu studija: prikaz, esej, seminarski rad, završni magistarski rad; 10) Pisanje prijave završnog magistarskog rada na II ciklusu; 11) Pisanje završnog magistarskog rada na II ciklusu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenoj provjeri znanja je 50.

**ZAVRŠNI ISPIT:**

Završni ispit obuhvata usmenu odbranu rada u formi prijave teme završnog magistarskog rada. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 50.

Na svim ispitnim rokovima prilikom polaganja završnog ispita studenti imaju mogućnost da ponavljaju predispitnu obavezu.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze - pismena provjera znanja (50)

II Završni ispit - usmena odbrana rada u formi prijave teme završnog magistarskog rada (50)

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

- Saunders, M. et al. (2019). Research Methods for Business Students. London: Pearson
- Tkalac Verčić, A. et al. (2010). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada - Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. MEP.

**22. Internet web reference:**

<https://libguides.wits.ac.za/c.php?g=693518&p=4914913>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.