

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Savremene metode operacijskog menadžmenta

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Završen I ciklus studija Ekonomskog fakulteta

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Nadogradnja stečenih znanja iz operacijskog menadžmenta i usvajanje naprednih znanja iz područja operacionih istraživanja, te menadžmenta proizvodnih i uslužnih sistema
- Razumijevanje savremenih menadžerskih pristupa i izazova i njihovog značaja za efektivno i efikasno upravljanje poslovnim sistemima

16. Ishodi učenja:

- Spoznati neke od osnovnih i za praksu najvažnijih statističkih metoda, metoda optimizacije, odnosno sposobnost samostalne primjene u kvantitativnoj analizi i drugim oblastima ekonomije.
- Sposobnost rješavanja realnih primjera iz poslovne prakse uz modeliranje podataka pomoću statističkih softvera za svrhe operacionih istraživanja
- Sposobnost tumačenja rezultata, donošenja zaključaka i kritičke interpretacije rezultata korištenih metoda

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Operaciona strategija u globalnom okruženju
2. Upravljanje projektima
3. Transportni modeli
4. Mjerenje kvaliteta i statistička kontrola procesa
5. Alati za donošenje poslovnih odluka
6. Optimizacija proizvodnog programa: metode optimizacije proizvodnog programa, osnove modela linearnog programiranja, primjena linearnog programiranja za optimizaciju proizvodnje
7. Regresiona i korelaciona analiza
8. Asocijativne metode predviđanja
9. Multivarijatna analiza
10. Softverska rješenja za operaciona istraživanja

18. Metode učenja:

- Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa i pripreme seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**PREDISPITNE OBAVEZE**

- 1) Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 20 bodova po osnovu odrađenih vježbi i domaćih zadataka primjenom odgovarajućeg softvera.
- 2) Tokom semestra studenti će raditi test u prethodno dogovorenom terminu. Test se ocjenjuje prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke. Test obuhvata teme 1-5. Maksimalan broj bodova iznosi 20.
- 3) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarski rad. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 6-9. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

PREDISPITNE OBAVEZE	70
- Odrađene vježbe /praktični dio	20
- Test (teorija)	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	30
II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno)	30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Jay Heizer, Barry Render, Operacioni menadžment, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, prevod, 2011.
2. Prica I., Chroneos K. B., Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**