

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

SAVREMENA ORGANIZACIJA I MENADŽMENT

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

sabina.djonlagic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Cilj nastavnog predmeta je omogućiti studentima sticanje naprednih znanja iz organizacije i menadžmenta, koja se danas smatraju među najvažnijim znanjima. Studenti će steći ključna znanja za budućnost iz područja savremene organizacije i menadžmenta. Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim organizacionim oblicima i savremenim konceptima menadžmenta u poslovnom okruženju industrije 4.0.

**16. Ishodi učenja:**

Nakon uspješnog okončanja obaveza na predmetu studenti će biti sposobni da razumiju savremene trendove u organizaciji i menadžmentu u 21.stoljeću, poznaju vrste i karakteristike savremenih organizacionih oblika, savremene koncepte i teorije menadžmenta, razumiju trendove upravljanja savremenim organizacijama, kao i promjenjivo okruženje u kom savremene organizacije djeluju.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Savremene organizacije i njihovo okruženje
- Sadašnji i budući trendovi u organizaciji i menadžmentu (outsourcing, offshoring, digitalizacija, internacionalizacija)
- Savremeni trendovi u organizaciji (učeca organizacija, virtualna organizacija, lean organizacija)
- Savremene metode i tehnike menadžmenta
- Međukulturalni i međunarodni menadžment
- Korporativno upravljanje u 21.stoljeću
- Strateški menadžment u savremenim preduzećima
- Društvena odgovornost savremenih preduzeća

**18. Metode učenja:**

- predavanja i vježbe
- gostujući predavači (akademski stručnjaci i stručnjaci iz prakse)
- studije slučaja

**19. Objasnjenje o provjeri znanja:**

PREDISBITNE OBAVEZE	max. 70 bodova
Pristupni rad studenta	max. 30 bodova
Provjera znanja (pismena/usmena)	max. 40 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni)	max. 30 bodova

**20. Težinski faktor provjere:**

Pristupni rad studenta podrazumijeva rad koji obuhvata teorijski dio i empirijski dio. Izradom rada studenti će demonstrirati poznavanje metodologije naučno-istraživačkog rada. Uz to, studenti tokom semestra imaju i provjeru znanja koja obuhvata teorijski dio obrađenog gradiva na predavanjima. Na ove aktivnosti studenti mogu postići maksimalno 70 bodova. Preostalih 30 bodova studenti stiču polaganjem završnog ispita koji može biti usmeni i pismeni.

**21. Osnovna literatura:**

1. Rupčić, N., *Suvremeni menadžment: teorija i praksa*, EF Rijeka, 2018.g
2. Certo, Certo, *Moderni menadžemtn*, MATE Zg,
3. Sikavica, Bahtijarević Šiber, Pološki Vokić, *Suvremeni menadžment*, Školska knjiga, 2008
4. Materijali sa predavanja

**22. Internet web reference:**

Kurtić, *Menadžment poslovnih sistema*, CNS Sarajevo, 2011

**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.